

ร่างรายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of References: TOR)
ประกวดราคาจ้างเหมาบริการดำเนินโครงการ การท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกได้นำเอานวัตกรรมเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในระดับประเทศ จนถึงระดับหน่วยงาน อีกทั้งยังใช้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism Destination: STD) โดยจะมีการรวบรวมข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวจากผู้มีส่วนด้านการท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน (Destination Stakeholder) ไว้ในระบบจัดการข้อมูลตามแนวทางของ World Tourism Organization (UNWTO) ได้ระบุถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทาง Digital Transformation & SDGs ว่าการเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยี ควรนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเกี่ยวข้องกับหลายประเด็น เช่น การใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น Internet of Things (IoT) Location-based Services เทคโนโลยีความจริงเสริมและเสมือนจริง ปัญญาประดิษฐ์ และ Blockchain เป็นต้น เพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงการบริหารจัดการจุดหมายปลายทางให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม รวมถึงการวิเคราะห์ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว (Smart Travel Facilities) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการวางแผนการท่องเที่ยว การเดินทาง ความปลอดภัย โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องในการเดินทางท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางอัจฉริยะ (Smart Destination) ที่มุ่งเน้นการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวตลอดทั้งวงจร คือ ก่อน ระหว่าง และหลังการเดินทาง เกี่ยวข้องกับกิจกรรม ผู้คนในท้องถิ่น วัฒนธรรม และประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวตลอดการเดินทาง รวมถึงการสร้างงาน (Job Creation) ด้านการท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism)

ดังเช่นโครงการ Smart City ที่เกิดขึ้นหลายแห่งทั่วโลกมักประกอบด้วย เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance) เมืองอัจฉริยะ (Smart Living) การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) และพลเมืองอัจฉริยะ (Smart People) เป็นต้น โดยแนวคิดอัจฉริยะดังกล่าว มีการนำมาประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลายทั่วโลก ซึ่งเริ่มต้นจากการสร้างระบบข้อมูลเมืองอัจฉริยะ เชื่อมโยงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก กิจกรรม บริษัททัวร์ บริการขนส่งและเดินทาง สถานที่ราชการ บริการพื้นฐาน รวมไปถึงข้อมูลสถิติจำนวนนักท่องเที่ยว และข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น การลงทุน สิ่งแวดล้อม สถานการณ์วิกฤติ (Crisis) สภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ หรือปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเพิ่ม หรือลดของจำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาใช้ในการสังเกตการณ์ (Monitor) และเป็นระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) สำหรับผู้ประกอบการ หน่วยงานท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว นำเสนอผ่านเว็บเซอร์วิส (Web Service) เพื่อเป็นศูนย์กลาง ข้อมูลให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกสบาย

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

การผลักดันนโยบายดังกล่าวของประเทศไทย ได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในขณะเดียวกัน ยังคงมีอุปสรรคและปัญหาสำคัญหลายประการที่ควรเร่งปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ประเทศไทย สามารถก้าวสู่การเป็น Smart Destination โดยปัญหาที่พบส่วนใหญ่ มีดังนี้

- ๑) การเข้าถึงข้อมูลและข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกยังทำได้ยาก ข้อมูลไม่ทันสมัย และขาดความน่าเชื่อถือ และความถูกต้อง
- ๒) การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง และไม่สามารถใช้ข้อมูลจากภาครัฐมาวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) การทำการตลาดดิจิทัล เป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย เนื่องจากการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้ยาก และขาดความรู้ความเข้าใจถึงพฤติกรรมการใช้สื่อ ของกลุ่มเป้าหมาย
- ๔) บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาบุคลากรและองค์กร เรื่องการใช้ AI ในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการสร้าง Digital Tourism, Digital Online Marketing และพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้เล่าเรื่อง (Story Teller) สร้างเนื้อหา ของการเล่าเรื่องผ่านสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มมูลค่าของวิถีถิ่น

๒.๒ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยการสร้างโปรแกรมเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ของเชียงราย ต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน และหน่วยงานที่ดูแล

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการยื่นข้อเสนอมหาหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชียงราย

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” จะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
กรณีที่ยื่นข้อเสนอระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ยื่นข้อเสนอระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ยื่นข้อเสนอระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนด ทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน

ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน

ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุพงษ์ วงษ์ปาน)

- (๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท
- (๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท
- (๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท
- (๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท
- (๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท
- (๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า
๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ
เป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝาก
คงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง
และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าว
อีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ
ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ
ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัท
เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ
ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณา
จากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจ
จากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ

ล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวก) ๐๔๐๕๒/ว๑๒๔
ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๕. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมตามที่กำหนดไว้ตามกรอบงบประมาณของโครงการ
“การท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism) ดำเนินการพัฒนาบุคลากรและองค์กร เรื่องการใช้ AI ในการพัฒนา
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการสร้าง Digital Tourism, Digital Online Marketing และสร้างเนื้อหาการท่องเที่ยว
สื่อออนไลน์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

๕.๑ การพัฒนาบุคลากรและองค์กร

๕.๑.๑ กิจกรรมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มทักษะสำคัญสำหรับรูปแบบงานใหม่ ๆ ในภาคธุรกิจท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นจากการปรับตัวด้วยดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ออกแบบและนำเสนอหลักสูตรการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มทักษะสำคัญสำหรับรูปแบบงานใหม่ ๆ ในภาคธุรกิจท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นจากการปรับตัวด้วยดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง ทั้งนี้ให้นำเสนอผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการฯ สอดคล้องกับการตลาดในยุคปัจจุบัน และเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๒) เชิญผู้ดูแลระบบสารสนเทศของแต่ละองค์กร หรือธุรกิจ เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๓) จัดให้มีสถานที่สำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นสถานที่เอกชนที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการประชุม ครบถ้วนและเพียงพอ เช่น จอโปรเจกเตอร์หรือโทรทัศน์ ไมโครโฟน ระบบเสียง ระบบไฟฟ้า ป้ายสื่อความหมายต่าง ๆ ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และเชื่อมต่อระบบ ที่สามารถรองรับการจัดกิจกรรมและมีสัญญาณอย่างเต็มรูปแบบ และต่อเนื่อง เพื่อให้บริการสำหรับผู้เข้ารับการอบรมและฝึกปฏิบัติ ตลอดจนมีอุปกรณ์ที่จำเป็น เป็นต้น

๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๕) จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ

๖) จัดให้มีเอกสารประกอบการประชุมสำหรับผู้เข้าอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๗) จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์ ฝึกอบรม สำหรับผู้เข้าอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๘) จัดให้มีวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ประกอบการ/นักธุรกิจ ที่มีองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มทักษะสำคัญรูปแบบงานใหม่ ๆ ในภาคธุรกิจท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นจากการปรับตัวด้วยดิจิทัล โดยมีผลงานหรือประสบการณ์เชิงประจักษ์ ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว ด้านการตลาดออนไลน์ หรือการค้าในตลาดโลกปัจจุบัน ที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว หรือหัวข้ออื่นๆ ตามความเหมาะสม พร้อมแนบประวัติตัวอย่างผลงาน นำเสนอโปรไฟล์ของผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร หรือผู้ประกอบการ/นักธุรกิจ ที่ประสบความสำเร็จ โดยให้มีคำตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

๙) จัดให้มีที่พักสำหรับวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน

๑๐) จัดให้มีค่าเดินทางเหมาจ่ายสำหรับวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑๑) จัดให้มีค่าเดินทางเหมาจ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑๒) จัดให้มีรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

- ๑๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ ทำหน้าที่ประสาน ในการเตรียมความพร้อมระหว่างการจัดอบรม รวมไปถึงการเตรียมความพร้อมระหว่างการจัดอบรม รวมไปถึงการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๑๔) รายงานผลการอบรม และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรม

๕.๑.๒ กิจกรรมการส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว พัฒนาและจัดอบรม (เช่น หลักสูตร Digital Tourism, Digital Online Marketing และพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้เล่าเรื่อง (Story Telling) เพื่อเพิ่มมูลค่าของวิถีถิ่น) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ออกแบบและนำเสนอหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้าน การใช้ AI ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านอิเล็กทรอนิกส์ และการส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว พัฒนาและจัดอบรม (เช่น หลักสูตร Digital Tourism, Digital Online Marketing และ พัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้เล่าเรื่อง (Story Telling) เพื่อเพิ่มมูลค่าของวิถีถิ่น) และฝึกอบรมการใช้งานเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง ทั้งนี้ให้นำเสนอผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการฯ และสอดคล้องกับการตลาดในยุคปัจจุบัน และเป็นประโยชน์ต่อผู้ร่วมงาน ให้ครอบคลุมประเด็น ดังต่อไปนี้

- (๑) การเสริมสร้างองค์ความรู้ และทักษะการใช้ Generative AI ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
- (๒) การเสริมสร้างองค์ความรู้ และทักษะการใช้ Generative AI สร้างเนื้อหา ด้านสื่อสารการตลาดออนไลน์ธุรกิจท่องเที่ยว ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย
- (๓) การเสริมสร้างองค์ความรู้ และทักษะในการปฏิบัติการ (Workshop) ในทุกหัวข้อของหลักสูตรการอบรม
- (๔) การส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว พัฒนาและจัดอบรม (เช่น หลักสูตร Digital Tourism, Digital Online Marketing และ พัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้เล่าเรื่อง (Story Telling) เพื่อเพิ่มมูลค่าของวิถีถิ่น

๒) เชิญผู้ดูแลระบบสารสนเทศของแต่ละองค์กร หรือธุรกิจ ที่ได้เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๓) จัดให้มีสถานที่สำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นสถานที่เอกชนที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการประชุมครบถ้วนและเพียงพอ เช่น จอโปรเจคเตอร์ หรือโทรทัศน์ ไมโครโฟน ระบบเสียง ระบบไฟฟ้า ป้ายสื่อความหมายต่างๆ ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเชื่อมต่อระบบ ที่สามารถรองรับการจัดกิจกรรมและมีสัญญาณอย่างเต็มรูปแบบและต่อเนื่อง เพื่อให้บริการสำหรับผู้เข้ารับการอบรมการอบรมและฝึกปฏิบัติ ตลอดจนมีอุปกรณ์ที่จำเป็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ

๕) จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ไม่น้อยกว่า ๑ มือ

๖) จัดให้มีอาหารเย็นสำหรับผู้เข้าอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวน

๗) จัดให้มีที่พักสำหรับผู้เข้าอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๘) จัดให้มีเอกสารประกอบการประชุมสำหรับผู้เข้าอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๙) จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์ ฝึกอบรม สำหรับผู้เข้าอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๑๐) จัดให้มีวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ประกอบการ/นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

โดยมีผลงานหรือประสบการณ์เชิงประจักษ์ ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว ด้านการตลาดออนไลน์ หรือการค้าในตลาดโลกปัจจุบัน ที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว หรือหัวข้ออื่นๆ ตามความเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ ตัวอย่างผลงาน นำเสนอโปรไฟล์ของผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร หรือผู้ประกอบการ/นักธุรกิจ ที่ประสบความสำเร็จโดยให้คำตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

๑๑) จัดให้มีที่พักสำหรับวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน

๑๒) จัดให้มีค่าเดินทางเหมาจ่ายสำหรับวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน จำนวน

ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑๓) จัดให้มีค่าเดินทางเหมาจ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑๔) จัดให้มีรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า

๑ คัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๑๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ ทำหน้าที่ประสานงาน ในการเตรียมความพร้อมระหว่างการจัดอบรม รวมไปถึงการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๖) รายงานผลการอบรม และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรม

๕.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยการเก็บข้อมูลขนาดใหญ่

ให้ผู้รับจ้างออกแบบโปรแกรมการเชื่อมโยงข้อมูลจากทั้งรัฐและเอกชนในรูปแบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

๕.๒.๑ จัดให้มีคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลและสำรองข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง และจัดตั้งไว้ที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ไม่น้อยกว่า ๘ แกนหลัก (๘ core) หรือ ๑๖ แกนเสมือน (๑๖ Thread) โดยมีความเร็วสัญญาณนาฬิกาพื้นฐานไม่น้อยกว่า ๔.๔ GHz จำนวน ๑ หน่วย

๒) มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) มีหน่วยความจำแบบ Cache Memory ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ MB

๓) มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพ โดยมีคุณลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือดีกว่า โดยเป็นแผงวงจรเพื่อแสดงภาพแยกจากแผงวงจรหลักที่มีหน่วยความจำขนาดไม่น้อยกว่า ๒ GB หรือ มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพติดตั้งอยู่ภายในหน่วยประมวลผลกลาง แบบ Graphics Processing Unit ที่สามารถใช้หน่วยความจำหลักในการแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๒ GB หรือ มีหน่วยประมวลผลเพื่อแสดงภาพ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จรรย์ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ติดตั้งอยู่บนแผงวงจรหลัก แบบ Onboard Graphics ที่มีความสามารถในการใช้หน่วยความจำหลักในการแสดงผลภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ GB

- ๔) มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด DDR๔ หรือดีกว่า มีขนาดไม่น้อยกว่า ๘ GB
- ๕) มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Hard Drive) ชนิด SATA หรือดีกว่า ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๒ TB หรือ ชนิด Solid State Drive ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๕๐๐ GB จำนวน ๑ หน่วย
- ๖) มี DVD-RW หรือดีกว่า จำนวน ๑ หน่วย
- ๗) มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ ๑๐/๑๐๐/๑๐๐๐ Base-T หรือดีกว่า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง
- ๘) มีช่องเชื่อมต่อ (Interface) แบบ USB ๒.๐ หรือดีกว่า ไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง
- ๙) มีแป้นพิมพ์และเมาส์
- ๑๐) มีจอภาพแบบ LCD หรือดีกว่า มี Contrast Ratio ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ : ๑ และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว จำนวน ๑ หน่วย

๕.๒.๒ ออกแบบแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งโครงการ ทั้งนี้ ให้นำเสนอผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินงาน

๕.๒.๓ จัดประชุมระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกแบบเว็บไซต์และฐานข้อมูล เพื่อออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Digital Tourism จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือการโรงแรมหรือร้านอาหาร หรือการเดินทางและหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑) จัดให้มีสถานที่ประชุมเป็นสถานที่เอกชนที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมการประชุม ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ได้ พร้อมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการประชุมครบถ้วน และเพียงพอ เช่น จอโปรเจคเตอร์หรือโทรทัศน์ ไมโครโฟน ระบบเสียง ระบบไฟฟ้า ป้ายสื่อความหมายต่าง ๆ ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และเชื่อมต่อระบบ ที่สามารถรองรับการจัดกิจกรรมและมีสัญญาณอย่างเต็มรูปแบบ และต่อเนื่อง เพื่อให้บริการสำหรับผู้เข้ารับการประชุม ตลอดจนเมื่ออุปกรณ์ที่จำเป็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๒) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓) จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔) จัดให้มีค่าเดินทางเหมาจ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕) จัดให้มีเอกสารประกอบการประชุมสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(มศ.ดร. จรัญ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

๕.๒.๕ ออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Digital Tourism โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ออกแบบโครงสร้าง (Layout) และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์การท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้มีความสวยงามทันสมัยสามารถสื่อสารภาพลักษณ์ที่ตรงรวมทั้งมีรายละเอียดเนื้อหาและข้อมูลสารสนเทศที่ครอบคลุมสอดคล้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

๒) ออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานได้ง่าย ออกแบบ UX/UI ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน รองรับการแสดงผลได้บนทุก ๆ ระบบปฏิบัติการรวมถึง Windows, MacOS, iOS, และ Android และสามารถแสดงผลได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านเว็บเบราว์เซอร์ต่าง ๆ เช่น Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, และ Microsoft Edge. โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑) จัดให้มีระบบลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้งานระบบ รองรับอย่างน้อย ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน โดยระบบสามารถกำหนดสิทธิ์การเข้าถึง และแสดงข้อมูลสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานที่ลงทะเบียน โดยมีการกำหนดสิทธิ์ตามตาราง ดังนี้

ผู้ใช้งาน	ประเภท	สิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล							
		Password	Record	Edit	View	Report	Increase	Modify	Admin
ประชาชนที่ลงทะเบียน	สิทธิ์ผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓		✓	✓	

ความหมายของสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล

รายการ	คำอธิบาย
Password	มีรหัสเพื่อเข้าใช้งาน
Record	สามารถบันทึกข้อมูลในระบบข้อมูลเฉพาะตนเอง
Edit	มีสิทธิ์ในการใส่ข้อมูลและแก้ไขข้อมูลเฉพาะตนเอง
View	สามารถดูข้อมูลเฉพาะตนเอง
Report	สามารถเรียกดูข้อมูลเฉพาะตนเอง
Increase	สามารถเพิ่มข้อมูลในระบบฐานข้อมูลเฉพาะงานตนเอง
Modify	สามารถแก้ไขข้อมูลในระบบฐานข้อมูลเฉพาะงานตนเอง
Admin	ดูแลรักษาระบบงาน

๒.๒) เว็บไซต์ต้องสามารถรองรับ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ Promotion ที่เข้าร่วมกับเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๕ Banner และสามารถหมุนเวียน Banner เพื่อสร้างความน่าสนใจ

๒.๓) จัดทำระบบตรวจสอบภัยคุกคามและป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ เพื่อทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยและป้องกันในส่วน Web Application โดยสามารถตรวจจับภัยคุกคามได้ตามมาตรฐานหรือตามรูปแบบที่กำหนด รวมถึงแจ้งเตือนได้ในกรณีพบเหตุการณ์ที่ผิดปกติ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จรัญ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

๒.๔) ระบบสามารถจัดทำฐานข้อมูลพร้อมกำหนดสิทธิการเข้าถึง และแสดงผลผ่านรายงาน สำหรับ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และประชาชน/นักท่องเที่ยวที่ลงทะเบียน ให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีการกำหนดสิทธิตามตาราง ดังนี้

ผู้ใช้งาน	ประเภท ของ ผู้ใช้งาน	สิทธิการเข้าถึงข้อมูล							
		Password	Record	Edit	View	Report	Increase	Modify	Admin
๑. ส่วน ประชาชน/ นักท่องเที่ยว	สิทธิ ผู้ใช้งาน	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
๒. ส่วน ผู้บริหาร	สิทธิ ผู้ใช้งาน	✓			✓				
๓. ส่วน เจ้าหน้าที่/ ผู้ประกอบการ ด้านการ ท่องเที่ยว	สิทธิผู้ดูแล ระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
๔. Super Admin ในการดูแล ระบบ	สิทธิผู้ดูแล ระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ความหมายของสิทธิการเข้าถึงข้อมูล ซึ่งจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้เฉพาะส่วนที่ได้รับอนุมัติจากผู้ดูแลระบบ (Admin) เท่านั้น

รายการ	คำอธิบาย
Password	มีรหัสเพื่อเข้าใช้งาน
Record	สามารถบันทึกข้อมูลในระบบเท่าที่ได้รับสิทธิ์จากผู้ดูแลระบบเท่านั้น
Edit	มีสิทธิ์ในการใส่ข้อมูลและแก้ไขข้อมูลเฉพาะตนเอง
View	สามารถดูข้อมูลเท่าที่ได้รับสิทธิ์จากผู้ดูแลระบบเท่านั้น
Report	สามารถเรียกดูข้อมูลเท่าที่ได้รับสิทธิ์จากผู้ดูแลระบบเท่านั้น
Increase	สามารถเพิ่มข้อมูลในระบบฐานข้อมูลเฉพาะงานตนเอง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จรรย์ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

รายการ	คำอธิบาย
Modify	สามารถแก้ไขข้อมูลในระบบฐานข้อมูลเฉพาะงานตนเอง
Admin	ดูแลรักษาระบบงาน

๒.๕) สามารถรองรับการเพิ่มเติมและปรับปรุงเนื้อหาที่ใช้ในการแสดงผลในรูปแบบ Web Application สามารถแสดงผลบนโปรแกรม Web browser ได้ โดยมีความสามารถพื้นฐานดังนี้

- (๑) สามารถให้กลุ่มผู้ใช้งานที่ลงทะเบียนเข้าใช้งานได้
- (๒) สามารถแสดงผลรายงานได้หลายรูปแบบ ได้แก่ PDF, EXCEL และ CSV

เป็นต้น

(๓) การแสดงข้อมูล ประกอบด้วย

- (๓.๑) รายงานข้อมูลประชาชนที่ลงทะเบียน
- (๓.๒) รายงานข้อมูลประชาชนที่ลงทะเบียนจำแนกเป็นพื้นที่
- (๓.๓) รายงานข้อมูลจำแนกเป็นเพศ
- (๓.๔) รายงานข้อมูลจำแนกเป็นช่วงอายุ

๓) จัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูลเดิมและข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม เช่น ท่องเที่ยวโดยชุมชน ร้านอาหาร โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก สปา หรือการบริการด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ แห่ง ที่สามารถออกแบบเส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแนะนำได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ เส้นทาง รวมถึงสามารถรองรับการแสดงผลหน้าเว็บไซต์ได้อย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น

๔) ให้มีการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบแผนที่ (Google Map) มาใช้งานในเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในอนาคต รวมถึงเพิ่มประสบการณ์ในการใช้งานเว็บไซต์ให้สามารถรองรับภาษาไทยได้ รายละเอียดดังต่อไปนี้

๔.๑) การนำเข้าข้อมูลด้วย AI โดยข้อมูลที่ให้นำเข้าระบบมาจากประสิทธิภาพในการใช้งานระบบให้ AI มาช่วยในการนำเข้าข้อมูลของเว็บไซต์ทั้งสถานที่ท่องเที่ยว สถานบริการ โดยให้เจ้าของธุรกิจหรือเจ้าของเว็บไซต์ หรือผู้ที่ต้องการนำเสนอสินค้าและบริการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่สามารถนำเข้าข้อมูลที่มีอยู่ทั้งจากเว็บไซต์หรือไฟล์ ให้ AI ช่วยในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล รวมทั้งเรียบเรียงข้อมูลให้ตรงกับที่ระบบต้องการก่อนนำเข้าข้อมูล ประกอบด้วย

(๑) ระบบฐานข้อมูล และระบบวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะ (Business Intelligence) เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดของเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory และสามารถออกรายงานสำหรับนำเสนอข้อมูลให้ผู้ใช้งานและผู้บริหาร ผ่านระบบวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะได้

(๒) ระบบจัดการความยินยอมคุกกี้ของเจ้าของข้อมูล (Cookie Consent Management) เพื่อทำการจัดเก็บบันทึกข้อมูลบันทึกการยินยอมของผู้ใช้งาน ในส่วนการอนุญาตให้สามารถจัดเก็บ เปิด เผย โอน หรือใช้ข้อมูลบุคคลของผู้ใช้งานได้อย่างถูกต้อง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จรัญ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

๔.๒) การนำ AI เข้ามาช่วยในการแสดงผลการค้นหาและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถได้รับข้อมูลที่มีความเหมาะสมตรงตามบุคคลมากที่สุด โดยสร้างการแสดงผลการค้นหาสำเร็จรูปให้ตรงตามคำค้นข้อมูล ความต้องการส่วนตัว อายุ เพศ ภาษา ระยะเวลาการท่องเที่ยว เส้นทาง การท่องเที่ยวหรืองบประมาณที่มี

๔.๓) เก็บรวบรวมข้อมูลการเข้ามาใช้งานหน้าเว็บไซต์ให้สามารถนำไปวิเคราะห์หรือประมวลผลในอนาคตได้ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน (Personalization) โดยใช้ระบบ AI วิเคราะห์ผู้ใช้งาน ประกอบด้วย

(๑) ระบบจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลต้นทางในการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้ใช้งานระบบ เช่น เพศ อายุ ลักษณะเว็บไซต์ที่ค้นหา เป็นต้น

(๒) ระบบบริหารจัดการและจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมเหตุการณ์จราจรทางคอมพิวเตอร์ ที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ เพื่อให้สามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลัง และจัดเก็บได้อย่างถูกต้องตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

๕.๓ กิจกรรมการประเมินผล

๕.๓.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ เดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านเอกสารราชการหรือหน่วยงานราชการ โดยให้ปฏิบัติงานประจำสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย เพื่อประสานงานให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินโครงการ วิเคราะห์แบบสอบถามเพื่อประเมินโครงการตามแบบฟอร์มที่กำหนด ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอุปกรณ์สนับสนุนในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์ หรือโน้ตบุ๊ก หรือเครื่องพิมพ์ หรือวัสดุสำนักงาน เป็นต้น

๕.๓.๒ จัดเก็บข้อมูลพร้อมสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานตามรายละเอียดขอบเขตของงาน โดยจัดทำเอกสารสรุปรายงานผลเป็นรูปเล่ม ในรูปแบบเอกสารเชิงวิชาการ โดยมีไฟล์การออกแบบเอกสารแสดงรายละเอียด Wireframe สำหรับหน้าเว็บไซต์ในรูปแบบของไฟล์ข้อมูล PDF เอกสารคู่มือการใช้งานระบบจัดการเว็บไซต์ เอกสารแสดงรายละเอียดสถานที่ติดต่อ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์และช่องทางในการติดต่อศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) และ รายงานการประเมินความเสี่ยงเว็บไซต์จากเครื่องมือที่เชื่อถือได้ พร้อมภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๕ เล่ม และ Flash Drive ข้อมูลฯ จำนวน ๕ ชุด

๖. กำหนดการดำเนินกิจกรรม

กำหนดการดำเนินกิจกรรมในช่วงเดือน กันยายน ๒๕๖๗ ถึง มกราคม ๒๕๖๘

๗. การเสนอราคา

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จรรย์ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดเชียงรายให้เริ่มทำงาน

๗.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสาร ประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ตามวันและเวลาที่กำหนด และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และเสนอราคาใด ๆ โดยเด็ดขาด

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคา ให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์คณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่น ข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใด เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่จ้างงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๗.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นการมีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับจังหวัดเชียงรายภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอได้ ให้จังหวัดเชียงราย ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็คที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัดเชียงราย โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต จากจังหวัดเชียงราย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จรัญ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นตลอดอายุสัญญาจ้างบริการ ภายหลังจากส่งมอบงานและกรรมการตรวจรับลงนามเรียบร้อยครบถ้วน ในกรณีที่เกิดข้อบกพร่องใด ๆ แก่งานตามสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปี นับถัดจากวันที่จังหวัดเชียงรายได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ตามปกติและดูแลโดเมน และ Server ของโครงการทั้งระบบ และผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบ แผนการดำเนินงานทั้งโครงการ จัดกิจกรรมการประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มทักษะสำคัญสำหรับรูปแบบงานใหม่ ๆ ในภาคธุรกิจท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้นจากการปรับตัวด้วยดิจิทัล ตามข้อ ๕.๑.๑ จัดประชุมระดมความคิดเห็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกแบบเว็บไซต์และฐานข้อมูล เพื่อออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Digital Tourism ตามข้อ ๕.๒.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และ ออกแบบโครงสร้าง (Layout) และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์การท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้มีความสวยงามทันสมัยสามารถสื่อสารภาพลักษณ์ที่ตราไว้มีรายละเอียดเนื้อหา และข้อมูลสารสนเทศที่ครอบคลุมสอดคล้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ตามข้อ ๕.๒.๔ ข้อ ๑) ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารพร้อม Flash Drive จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่สงวนสิทธิ์การปรับระหว่างงวด

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยการเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ตามข้อ ๕.๒ ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ยกเว้นข้อ ๕.๒.๔ ข้อ ๔) ข้อ ๔.๓) เก็บรวบรวมข้อมูลการเข้ามาใช้งานหน้าเว็บไซต์ให้สามารถนำไปวิเคราะห์ หรือประมวลผลในอนาคตได้ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน (Personalization) โดยใช้ระบบ AI วิเคราะห์ผู้ใช้งาน และได้ส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารพร้อม Flash Drive จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่สงวนสิทธิ์การปรับระหว่างงวด

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และส่งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นรูปเล่มรายงาน ๕ ชุด และในรูปแบบ DVD หรือ Flash Drive จำนวน ๕ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จรรย์ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดเชียงรายจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม โครงการการท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ แบ่งออกเป็น

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากเอกสารรายละเอียดข้อเสนอ ด้านเทคนิคในรูปแบบเอกสารประเภท PDF File แบบสี่ พร้อมลงลายมือชื่อรับรองทุกแผ่น แบบเสนอมาในระบบ e-bidding โดยคณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑) แนวคิด แผนการดำเนินการภาพรวม รูปแบบการดำเนินการภาพรวม ประกอบด้วย แนวคิดในการพัฒนาระบบ รูปแบบของการจัดกิจกรรมและแผนงานและระยะเวลา ดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน

๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรและองค์กร การประชุมสัมมนา เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มทักษะสำคัญสำหรับรูปแบบงานใหม่ ๆ ในภาคธุรกิจ การท่องเที่ยวที่จะเกิดจากการปรับตัวด้วยดิจิทัล รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย
(๑) นำเสนอสถานที่การจัดประชุมสัมมนา และกลุ่มเป้าหมายในการประชุมสัมมนา ๕ คะแนน

(๒) นำเสนอหลักสูตรการจัดประชุมสัมมนา เวิร์คชอป และวิทยากร ๕ คะแนน

๓) แนวคิดและรูปแบบการจัดการกิจกรรมการส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรม ด้านการท่องเที่ยว พัฒนาและจัดอบรม (เช่น หลักสูตร Digital Tourism, Digital Online Marketing และ พัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้เล่าเรื่อง (Story Telling) เพื่อเพิ่มมูลค่าของวิถีถิ่น) รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) นำเสนอสถานที่การจัดอบรม และกลุ่มเป้าหมายในการอบรม ๕ คะแนน

(๒) นำเสนอหลักสูตรการอบรม เวิร์คชอป และวิทยากร ๕ คะแนน

๔) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยการเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งสิ้น ๖๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory ที่สร้างสรรค์และเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ๑๐ คะแนน

(๒) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดการประชุมระดมความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกแบบเว็บไซต์และฐานข้อมูล เพื่อออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory ๑๐ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

- (๓) นำเสนอการออกแบบโครงสร้างสถาปัตยกรรมกราฟิกเค้าโครง (Layout) และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์การท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ๑๐ คะแนน
- (๔) นำเสนอการวางแผนในการออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานได้ง่าย ออกแบบ UX/UI ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน รองรับการแสดงผลได้บนทุก ๆ ระบบปฏิบัติการรวมถึง Windows, MacOS, iOS, และ Android และสามารถแสดงผลได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านเว็บเบราว์เซอร์ต่าง ๆ เช่น Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, และ Microsoft Edge. และสามารถให้ประชาชนทั่วไปลงทะเบียนเพื่อใช้งานระบบ รองรับอย่างน้อย ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมถึงสามารถรองรับ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ Promotion ที่เข้าร่วมกับเว็บไซต์ พร้อมระบบตรวจสอบภัยคุกคามและป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ เพื่อทำหน้าที่รักษาความปลอดภัย และป้องกันในส่วน Web Application โดยสามารถตรวจจับภัยคุกคามได้ตามมาตรฐานหรือตามรูปแบบที่กำหนด รวมถึงแจ้งเตือนได้ในกรณีพบเหตุการณ์ที่ผิดปกติ ๑๐ คะแนน
- (๕) นำเสนอการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูลเดิมและข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม เช่น ท่องเที่ยวโดยชุมชน ร้านอาหาร โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก สปา หรือการบริการด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่สามารถออกแบบเส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงสามารถรองรับการแสดงผลหน้าเว็บได้อย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น ๑๐ คะแนน
- (๖) นำเสนอการนำ AI มาใช้งานบนเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในอนาคต ๑๐ คะแนน
- ๕) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย
- (๑) ทีมงาน จำนวนผลงาน วงเงินตามสัญญา ๕ คะแนน
- (๒) จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ๕ คะแนน

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
๑. แนวคิด แผนการดำเนินการภาพรวม รูปแบบการดำเนินการภาพรวม ประกอบด้วย แนวคิดในการพัฒนาระบบ รูปแบบของการจัดกิจกรรม และแผนงานและระยะเวลาดำเนินงาน โดยนำเสนอแนวคิดของผู้เสนอราคา ในการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ <u>รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน</u> ประกอบด้วย		๑๐ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จรัญ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
<p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และมีความชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่ชัดเจน (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และมีความชัดเจน (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่ชัดเจน (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ แผนการดำเนินงาน แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่มีความชัดเจน (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p>		
<p>๒. แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรและองค์กร การประชุมสัมมนาเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มทักษะสำคัญสำหรับรูปแบบงานใหม่ ๆ ในภาครุทกิจการท่องเที่ยวที่จะเกิดจากการปรับตัวด้วยดิจิทัล รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ นำเสนอสถานที่การจัดประชุมสัมมนา และกลุ่มเป้าหมายในการประชุมสัมมนา (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสถานที่จัดประชุมสัมมนา พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับการจัดประชุมสัมมนามีความทันสมัย ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการครบถ้วนมีความเหมาะสม ชัดเจน (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสถานที่จัดประชุมสัมมนา พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับการจัดประชุมสัมมนามีความทันสมัย ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการครบถ้วนมีความเหมาะสม แต่ไม่ชัดเจน (๓ คะแนน)</p>		๕ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(มศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
<p>- นำเสนอสถานที่จัดประชุมสัมมนา พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับการจัดประชุมสัมมนามีความทันสมัย ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการไม่ครบถ้วน แต่ชัดเจน (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสถานที่จัดประชุมสัมมนา พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับการจัดประชุมสัมมนามีความทันสมัย ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการไม่ครบถ้วน และไม่ชัดเจน (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>๒.๒ นำเสนอหลักสูตรการจัดฝึกอบรม เวิร์คชอป และวิทยากร(๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอหลักสูตรการประชุมสัมมนา กิจกรรมเวิร์คชอป สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ และนำเสนอวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์จัดประชุมสัมมนา ครบถ้วน ชัดเจน และโดดเด่น (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอหลักสูตรการประชุมสัมมนา กิจกรรมเวิร์คชอป สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ และนำเสนอวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์จัดประชุมสัมมนา ครบถ้วน ชัดเจน แต่ไม่โดดเด่น (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอหลักสูตรการประชุมสัมมนา กิจกรรมเวิร์คชอป สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ และนำเสนอวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์จัดประชุมสัมมนา ครบถ้วน ชัดเจน แต่ไม่ชัดเจน (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอหลักสูตรการประชุมสัมมนา กิจกรรมเวิร์คชอป และนำเสนอวิทยากร ไม่ครบถ้วน (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p>		๕ คะแนน
<p>๓. แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมการส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว พัฒนาและจัดอบรม (เช่น หลักสูตร Digital Tourism, Digital Online Marketing และ พัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้เล่าเรื่อง (Story Telling) เพื่อเพิ่มมูลค่าของวิถีถิ่น) รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย</p>		

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(มศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
<p>๓.๑ นำเสนอสถานที่การจัดฝึกอบรม และกลุ่มเป้าหมายในการอบรม (๕ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอสถานที่การจัดฝึกอบรม พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมการจัดฝึกอบรมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับจัดการฝึกอบรมมีความทันสมัย ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการครบถ้วนมีความเหมาะสม ชัดเจน (๕ คะแนน) - นำเสนอสถานที่การจัดฝึกอบรม พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมการจัดฝึกอบรมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับจัดการฝึกอบรมมีความทันสมัย ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการครบถ้วนมีความเหมาะสม แต่ไม่ชัดเจน (๓ คะแนน) - นำเสนอสถานที่การจัดฝึกอบรม พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมการจัดฝึกอบรมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับจัดการฝึกอบรมมีความทันสมัย ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการไม่ครบถ้วน แต่ชัดเจน (๒ คะแนน) - นำเสนอสถานที่การจัดฝึกอบรม พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมการจัดฝึกอบรมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับจัดการฝึกอบรมมีความทันสมัย ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการไม่ครบถ้วน และไม่ชัดเจน (๑ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน) 		๕ คะแนน
<p>๓.๒ นำเสนอหลักสูตรการจัดฝึกอบรม และวิทยากร (๕ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอหลักสูตรการจัดฝึกอบรม สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ และนำเสนอวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์จัดฝึกอบรม ครบถ้วน ชัดเจน และโดดเด่น (๕ คะแนน) - นำเสนอหลักสูตรการจัดฝึกอบรม สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ และนำเสนอวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์จัดฝึกอบรม ครบถ้วน ชัดเจน แต่ไม่โดดเด่น (๓ คะแนน) - นำเสนอหลักสูตรการจัดฝึกอบรม สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ และนำเสนอวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์จัดฝึกอบรม ครบถ้วน ชัดเจน แต่ไม่ชัดเจน (๒ คะแนน) 		๕ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
<p>- นำเสนอหลักสูตรการจัดฝึกอบรม และนำเสนอวิทยากรไม่ครบถ้วน (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p>		
<p>๔. แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยการเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งสิ้น ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย</p> <p>๔.๑ นำเสนอเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory ที่สร้างสรรค์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory ที่สร้างสรรค์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory ที่สร้างสรรค์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory ที่สร้างสรรค์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory ที่สร้างสรรค์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory ที่สร้างสรรค์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่แสดงเห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>๔.๒ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดการประชุมระดมความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกแบบเว็บไซต์และฐานข้อมูล เพื่อออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory (๑๐ คะแนน)</p>		<p>๑๐ คะแนน</p> <p>๑๐ คะแนน</p>

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
<p>- นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดการประชุมระดมความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกแบบเว็บไซต์และฐานข้อมูล เพื่อออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมการจัดฝึกอบรมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับการจัดการฝึกอบรมมีความทันสมัย ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดการประชุมระดมความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกแบบเว็บไซต์และฐานข้อมูล เพื่อออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมการจัดฝึกอบรมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับการจัดการฝึกอบรมมีความทันสมัย ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดการประชุมระดมความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกแบบเว็บไซต์และฐานข้อมูล เพื่อออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมการจัดฝึกอบรมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับการจัดการฝึกอบรมมีความทันสมัย ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดการประชุมระดมความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกแบบเว็บไซต์และฐานข้อมูล เพื่อออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมการจัดฝึกอบรมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับการจัดการฝึกอบรมมีความทันสมัย ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดการประชุมระดมความคิดเห็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกแบบเว็บไซต์และฐานข้อมูล เพื่อออกแบบเว็บไซต์ Chiang Rai Tourism Directory พื้นที่จัดประชุมสามารถรองรับผู้เข้าร่วมการจัดฝึกอบรมได้อย่างเพียงพอ อุปกรณ์สำหรับการจัดการฝึกอบรมมีความทันสมัย</p>		

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จรัญ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
<p>ตั้งอยู่ในที่เหมาะสม เดินทางสะดวก นำเสนอกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>๔.๓ นำเสนอการออกแบบโครงสร้างสถาปัตยกรรมกราฟิกเค้าโครง (Layout) และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์การท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการออกแบบโครงสร้างสถาปัตยกรรมกราฟิกเค้าโครง (Layout) และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์การท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการออกแบบโครงสร้างสถาปัตยกรรมกราฟิกเค้าโครง (Layout) และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์การท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการออกแบบโครงสร้างสถาปัตยกรรมกราฟิกเค้าโครง (Layout) และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์การท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการออกแบบโครงสร้างสถาปัตยกรรมกราฟิกเค้าโครง (Layout) และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์การท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบทุกประเด็น และไม่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการออกแบบโครงสร้างสถาปัตยกรรมกราฟิกเค้าโครง (Layout) และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์การท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p>		๑๐ คะแนน
<p>๔.๔ นำเสนอการวางแผนในการออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานได้ง่าย ออกแบบ UX/UI ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน รองรับแสดงผลได้บนทุก ๆ ระบบปฏิบัติการรวมถึง Windows, MacOS, iOS, และ Android และสามารถแสดงผลได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านเว็บเบราว์เซอร์</p>		๑๐ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
<p>ต่าง ๆ เช่น Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, และ Microsoft Edge. และสามารถให้ประชาชนทั่วไปลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้งานระบบรองรับอย่างน้อย ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมถึงสามารถรองรับ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ Promotion ที่เข้าร่วมกับเว็บไซต์ พร้อมระบบตรวจสอบภัยคุกคามและป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ เพื่อทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยและป้องกันในส่วน Web Application โดยสามารถตรวจจับภัยคุกคามได้ตามมาตรฐานหรือตามรูปแบบที่กำหนด รวมถึงแจ้งเตือนได้ในกรณีพบเหตุการณ์ที่ผิดปกติ (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการวางแผนในการออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานได้ง่าย ออกแบบ UX/UI ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน รองรับการแสดงผลได้บนทุก ๆ ระบบปฏิบัติการรวมถึง Windows, MacOS, IOS, และ Android และสามารถแสดงผลได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านเว็บเบราว์เซอร์ต่าง ๆ เช่น Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, และ Microsoft Edge. และสามารถให้ประชาชนทั่วไปลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้งานระบบรองรับอย่างน้อย ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมถึงสามารถรองรับ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ Promotion ที่เข้าร่วมกับเว็บไซต์ พร้อมระบบตรวจสอบภัยคุกคามและป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ เพื่อทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยและป้องกันในส่วน Web Application โดยสามารถตรวจจับภัยคุกคามได้ตามมาตรฐานหรือตามรูปแบบที่กำหนดรวมถึงแจ้งเตือนได้ในกรณีพบเหตุการณ์ที่ผิดปกติ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการวางแผนในการออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานได้ง่าย ออกแบบ UX/UI ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน รองรับการแสดงผลได้บนทุก ๆ ระบบปฏิบัติการรวมถึง Windows, MacOS, IOS, และ Android และสามารถแสดงผลได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านเว็บเบราว์เซอร์ต่าง ๆ เช่น Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, และ Microsoft Edge. และสามารถให้ประชาชนทั่วไปลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้งานระบบรองรับอย่างน้อย ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมถึงสามารถรองรับ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ Promotion ที่เข้าร่วมกับเว็บไซต์ พร้อมระบบตรวจสอบภัยคุกคามและป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ เพื่อทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยและป้องกันในส่วน Web Application โดยสามารถตรวจจับภัยคุกคามได้ตามมาตรฐานหรือตามรูปแบบที่กำหนดรวมถึงแจ้งเตือนได้ในกรณีพบเหตุการณ์ที่ผิดปกติ</p>		

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
<p>สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการวางแผนในการออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานได้ง่าย ออกแบบ UX/UI ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน รองรับการแสดงผลได้บนทุก ๆ ระบบปฏิบัติการรวมถึง Windows, MacOS, iOS, และ Android และสามารถแสดงผลได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านเว็บเบราว์เซอร์ต่าง ๆ เช่น Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, และ Microsoft Edge. และสามารถให้ประชาชนทั่วไปลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้งานระบบรองรับอย่างน้อย ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมถึงสามารถรองรับ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ Promotion ที่เข้าร่วมกับเว็บไซต์ พร้อมระบบตรวจสอบภัยคุกคามและป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ เพื่อทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยและป้องกันในส่วน Web Application โดยสามารถตรวจจับภัยคุกคามได้ตามมาตรฐานหรือตามรูปแบบที่กำหนดรวมถึงแจ้งเตือนได้ในกรณีพบเหตุการณ์ที่ผิดปกติ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการวางแผนในการออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานได้ง่าย ออกแบบ UX/UI ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน รองรับการแสดงผลได้บนทุก ๆ ระบบปฏิบัติการรวมถึง Windows, MacOS, iOS, และ Android และสามารถแสดงผลได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านเว็บเบราว์เซอร์ต่าง ๆ เช่น Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, และ Microsoft Edge. และสามารถให้ประชาชนทั่วไปลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้งานระบบรองรับอย่างน้อย ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมถึงสามารถรองรับ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ Promotion ที่เข้าร่วมกับเว็บไซต์ พร้อมระบบตรวจสอบภัยคุกคามและป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ เพื่อทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยและป้องกันในส่วน Web Application โดยสามารถตรวจจับภัยคุกคามได้ตามมาตรฐานหรือตามรูปแบบที่กำหนดรวมถึงแจ้งเตือนได้ในกรณีพบเหตุการณ์ที่ผิดปกติ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการวางแผนในการออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานได้ง่าย ออกแบบ UX/UI ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน รองรับการแสดงผลได้บนทุก ๆ ระบบปฏิบัติการรวมถึง Windows, MacOS, iOS, และ Android และสามารถแสดงผลได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านเว็บเบราว์เซอร์ต่าง ๆ เช่น</p>		

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
<p>Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, และ Microsoft Edge. และสามารถให้ประชาชนทั่วไปลงทะเบียนเพื่อใช้งานระบบรองรับอย่างน้อย ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน รวมถึงสามารถรองรับ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์ Promotion ที่เข้าร่วมกับเว็บไซต์ พร้อมระบบตรวจสอบภัยคุกคามและป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ เพื่อทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยและป้องกันในส่วน Web Application โดยสามารถตรวจจับภัยคุกคามได้ตามมาตรฐานหรือตามรูปแบบที่กำหนดรวมถึงแจ้งเตือนได้ในกรณีพบเหตุการณ์ที่ผิดปกติ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการแต่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>๔.๕ นำเสนอการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูลเดิมและข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม เช่น ท่องเที่ยวโดยชุมชน ร้านอาหาร โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก สปา หรือการบริการด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ แห่ง ที่สามารถออกแบบเส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแนะนำได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ เส้นทาง รวมถึงสามารถรองรับการแสดงผลหน้าเว็บไซต์ได้อย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูลเดิมและข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม เช่น ท่องเที่ยวโดยชุมชน ร้านอาหาร โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก สปา หรือการบริการด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ แห่ง ที่สามารถออกแบบเส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแนะนำได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ เส้นทาง รวมถึงสามารถรองรับการแสดงผลหน้าเว็บไซต์ได้อย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูลเดิมและข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม เช่น ท่องเที่ยวโดยชุมชน ร้านอาหาร โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก สปา หรือการบริการด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ แห่ง ที่สามารถออกแบบเส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแนะนำได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ เส้นทาง รวมถึงสามารถรองรับการแสดงผลหน้าเว็บไซต์ได้อย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p>		๑๐ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(มศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(มศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
<p>- นำเสนอการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูลเดิมและข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม เช่น ท่องเที่ยวโดยชุมชน ร้านอาหาร โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก สปา หรือการบริการด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ แห่ง ที่สามารถออกแบบเส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแนะนำได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ เส้นทาง รวมถึงสามารถรองรับการแสดงผลหน้าเว็บไซต์ได้อย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูลเดิมและข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม เช่น ท่องเที่ยวโดยชุมชน ร้านอาหาร โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก สปา หรือการบริการด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ แห่ง ที่สามารถออกแบบเส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแนะนำได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ เส้นทาง รวมถึงสามารถรองรับการแสดงผลหน้าเว็บไซต์ได้อย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบทุกประเด็น และไม่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูลเดิมและข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม เช่น ท่องเที่ยวโดยชุมชน ร้านอาหาร โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก สปา หรือการบริการด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ แห่ง ที่สามารถออกแบบเส้นทางในการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแนะนำได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ เส้นทาง รวมถึงสามารถรองรับการแสดงผลหน้าเว็บไซต์ได้อย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>๔.๖ นำเสนอการนำ AI มาใช้งานบนเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในอนาคต (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการนำ AI มาใช้งานบนเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในอนาคต สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p>		๑๐ คะแนน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอการนำ AI มาใช้งานบนเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในอนาคต สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน) - นำเสนอการนำ AI มาใช้งานบนเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในอนาคต สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๖ คะแนน) - นำเสนอการนำ AI มาใช้งานบนเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในอนาคต สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๔ คะแนน) - นำเสนอการนำ AI มาใช้งานบนเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในอนาคต ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๒ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน) 		
<p>๕. ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย</p> <p>๕.๑ ที่มงาน จำนวนผลงาน วงเงินตามสัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ มากเป็นอันดับ ๑ และวงเงินแต่ละสัญญาสูงสุดเป็นอันดับ ๑ (๕ คะแนน) - จำนวนผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ มากเป็นอันดับ ๒ และวงเงินแต่ละสัญญาสูงสุดเป็นอันดับ ๒ (๓ คะแนน) - จำนวนผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ มากเป็นอันดับ ๓ และวงเงินแต่ละสัญญาสูงสุดเป็นอันดับ ๓ (๒ คะแนน) - จำนวนผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ มากเป็นอันดับ ๔ และวงเงินแต่ละสัญญาสูงสุดเป็นอันดับ ๔ (๑ คะแนน) - ไม่นำเสนอผลงาน (๐ คะแนน) <p>๕.๒ จำนวนข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงการให้บริการที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงการให้บริการที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม ชัฟพอร์ด ๒๔ ชั่วโมงต่อวัน (๕ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงการให้บริการที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม ชัฟพอร์ด ๒๐ ชั่วโมงต่อวัน (๓ คะแนน) 		<p>๕ คะแนน</p> <p>๕ คะแนน</p>

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์บ้าน)

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนักการให้คะแนน	คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงการให้บริการที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม ซัพพอร์ต ๑๖ ชั่วโมงต่อวัน (๒ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงการให้บริการที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม ซัพพอร์ต ๑๒ ชั่วโมงต่อวัน (๑ คะแนน) - ไม่นำเสนอข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่สนับสนุนเพิ่มเติม (๐ คะแนน) 		
รวม	๑๐๐ คะแนน	๑๐๐ คะแนน

เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิค จะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๑๓.๓ หากผู้เสนอราคาขายได้มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๓.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๓.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๓.๖ จังหวัดเชียงรายทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จรรย์ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากจังหวัด

๑๓.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๓.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีเงินสัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งแล้ว มีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.

๑๓.๙ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

ทั้งนี้ การลงนามในสัญญาให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มาตรา ๖๖ วรรคสอง

๑๔. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดเชียงราย

๑๕. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๖. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๖.๑ เงินงบประมาณบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ วงเงินงบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อจังหวัดเชียงรายได้รับอนุมัติเงินงบประมาณบูรณาการ
สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
แล้วเท่านั้น

๑๖.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาทำงานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้า
โดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน
นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจาก
ต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย
ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริม
การพาณิชย์

๑๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนด
ดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที
และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลัง
ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็น
ของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๖.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ
เรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๖.๖ จังหวัดเชียงรายอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ
จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดเชียงรายไม่ได้

(๑) จังหวัดเชียงรายไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือที่ได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอ
ที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก
มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน
กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัดเชียงราย หรือกระทบต่อ
ประโยชน์สาธารณะ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริญญา คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๗ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

๑๖.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๗. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

- ทางไปรษณีย์ส่ง กลุ่มบริหารงานทั่วไป เลขที่ ๒๐๙ หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๓๐๐๐
- โทรศัพท์ หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๙๒๑๑
- โทรสาร หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๙๒๑๒
- ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_chiangrai@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(ผศ.ดร. จริฎ คนแรง)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(ผศ. สุรพงษ์ วงษ์ปาน)