

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)






สำหรับประกวดราคาจ้างเหมาบริการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ Wellness Tourism ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ภายใต้โครงการพัฒนาเชียงรายเป็นเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness City) กิจกรรมหลัก การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมย่อย การพัฒนาศักยภาพและการประชาสัมพันธ์ Wellness Tourism

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ภายใต้แผนย่อยของแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ มีประเด็น การท่องเที่ยว แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้าบริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่าง และเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากลร่วมกับการใช้องค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัด พื้นฟูรักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทยในการให้บริการ พร้อมทั้งสร้างความหลากหลายของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การใช้พุน้ำร้อน น้ำแร่ สปาโคลน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

จังหวัดเชียงรายมีการขับเคลื่อนแผนงานการพัฒนาเชียงรายเป็นเมืองสุขภาพ (Wellness City) โดยในด้านการท่องเที่ยวจะมุ่งเน้นยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเมืองเชียงรายสู่เมืองแห่งศิลปะ วัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพ และความงาม ด้วยศาสตร์แห่งแพทย์แผนไทย ให้จังหวัดเชียงราย เป็น “Chiang Rai Wellness City” ดังนั้น เพื่อให้เกิดพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสถานประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านการให้บริการ Wellness Tourism รวมถึงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดจนถึงการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism จึงควรมีการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมด้าน Wellness Tourism ของจังหวัดเชียงรายให้ผู้ประกอบการและประชาชนที่อยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้เกิดการเตรียมพร้อมสามารถรองรับการให้บริการในรูปแบบนี้ได้อย่างมีมาตรฐาน และเกิดการสร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับรู้ถึงจังหวัดเชียงรายเป็น “Chiang Rai Wellness City”

/๒. วัตถุประสงค์...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจจรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ลิ้มบุญ) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว รองรับบริการให้บริการด้าน Wellness Tourism อย่างมีมาตรฐาน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ การให้บริการด้าน Wellness Tourism

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา สื่อมวลชน นักลงทุน ผู้สนใจประกอบธุรกิจ Wellness แรงงานในธุรกิจต่างๆ ของอุตสาหกรรม Wellness ผู้ประกอบการใน Chiang Rai Wellness Supply Chain เป็นต้น

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา






๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน) ในช่วงการจัดงานตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ จนถึงปัจจุบัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชียงราย เชื้อถื้อ

/๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) , (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีโพย) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” จะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนด ทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท



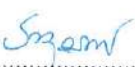


(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่า...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจจรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขาฯ
(นางวิภาวี สี่ไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ ต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ

ล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือ ส่วนที่ ๓๓ ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖



๕. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ Wellness Tourism ภายใต้โครงการพัฒนาเชียงรายเป็นเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness City) กิจกรรมหลักการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมย่อย การพัฒนาศักยภาพและการประชาสัมพันธ์ Wellness Tourism เสนอต่อผู้ว่าจ้างในรูปแบบข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบ Wellness Tourism ให้ครอบคลุมทุกกิจกรรม คือ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ Wellness Tourism กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) กิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” และกิจกรรม FAM Trip เพื่อเป็นแนวทางหลักในการดำเนินกิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ของ

/โครงการ...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ธีไพบุลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

โครงการ พร้อมทั้งออกแบบแผนการดำเนินกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมในแต่ละกิจกรรม พร้อมระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจนและเหมาะสม และออกแบบผังการจัดงาน โดยรวม (Lay out) ให้สอดคล้องกับพื้นที่ ให้ความสำคัญสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน สามารถดึงความสนใจแก่ผู้ร่วมงานมากขึ้น ทั้งนี้ ให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินกิจกรรม

๕.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ Wellness Tourism โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว

๑) จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดเชียงราย ภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ วินาที บรรยายเสียงภาษาไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป และบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น TikTok หรือ Facebook หรือสื่อที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนคลิปละไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง

๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์คลิปตามข้อ ๕.๒.๑ ๑) ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น TikTok หรือ Facebook หรือสื่อที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนคลิปละไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง

๓) จัดให้มี Blogger หรือ Influencer หรือ Youtuber หรือสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ จัดทำคลิปที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชียงรายเป็นเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness City) และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔) จัดให้มีช่องทางการสื่อสารทางการตลาด สำหรับการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว โดยจัดทำผ่านแอปพลิเคชันไลน์แบบบัญชีทางการขององค์กร (Line Official Account)

(๑) ต้องรองรับผู้ใช้งานได้ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บัญชีหรือคน

(๒) มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานอย่างเหมาะสม และปลอดภัย

(๓) มีการประชาสัมพันธ์ และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง เช่น เส้นทางท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่สำคัญในพื้นที่ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว หรืออื่นๆ




(๔) จัดกิจกรรมหรือแคมเปญทางการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม และกระตุ้นการท่องเที่ยว จำนวนอย่างน้อย ๓ ครั้ง



(๕) จัดให้มีการส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูลและตอบคำถามต่างๆ แบบทันต่อเหตุการณ์ ตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๒.๒ ดำเนินกิจกรรมเชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕) เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายในรูปแบบเสมือนจริง ให้ความสำคัญสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

/๑) ผู้รับจ้าง...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวบhumพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สิไพบูลย์) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)

๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ของการจัดกิจกรรม เปิดตัว “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และออกแบบผังการจัดงานโดยรวม (Lay out) ให้สอดคล้องกับพื้นที่รองรับการจัดพิธีเปิด การจัดกิจกรรมภายในงาน การจัดบูธแสดงสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ในรูปแบบเสมือนจริง ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน สามารถดึงความสนใจแก่ผู้ร่วมงานมากขึ้น

๒) จัดสถานที่จัดกิจกรรมเชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕) ดังต่อไปนี้

(๑) ออกแบบและจัดให้มีสถานที่จัดกิจกรรม ที่แสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด พร้อมตกแต่งด้วยความคิดสร้างสรรค์ ขนาดพื้นที่โดยรวมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตารางเมตร ให้เข้ากับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และออกแบบสถานที่ และการจัดตกแต่งในโซนต่าง ๆ ภายในงาน พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์แสง สี เครื่องเสียง วัสดุอุปกรณ์สนับสนุนกิจกรรม บ้ายชั่วคราว ห้องน้ำ รวมทั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่าง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบน้ำประปาหรือน้ำอุปโภค ในบริเวณสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความเพียงพอเหมาะสมพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบระบบไฟฟ้า ค่าไฟฟ้าในการจัดงาน ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะทั้งหมดที่เกิดจากการจัดงาน เพื่อรองรับผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และรองรับการจัดงานเลี้ยงรับรองในมื้ออาหารเย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ได้แก่

- งานเสวนาภายใต้แนวคิด “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness city)”

- นิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเชียงใหม่

- กิจกรรม work shop ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- บูธแสดงและจำหน่ายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่






(๒) จัดให้มีเวที หรือตกแต่งพื้นที่ให้เหมาะสมกับการแสดง รองรับการจัดกิจกรรม เปิดตัว และกิจกรรมพิธีเปิดงาน ขนาดพื้นที่กว้างไม่น้อยกว่า ๓.๕ x ๔.๕ เมตร พร้อมแสง สี เสียง และตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบของงาน

(๓) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม สำหรับร่วมกิจกรรมพิธีเปิดและกิจกรรมเปิดตัว รองรับจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง

(๔) จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมกิจกรรม สำหรับร่วมเลี้ยงรับรองในมื้ออาหารเย็น รองรับจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง

(๕) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ที่มีความสร้างสรรค์และ สอดคล้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ภายใต้แนวคิด “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมตกแต่งด้วยดอกไม้หรือวัสดุที่สร้างสรรค์สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดให้สวยงามและจัดให้มีไฟส่องสว่างอย่างเพียงพอ

/๖) จัดให้มี...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

(๕) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ที่มีความสร้างสรรค์และสอดคล้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมตกแต่งด้วยดอกไม้หรือวัสดุที่สร้างสรรค์สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดให้สวยงามและจัดให้มีไฟส่องสว่างอย่างเพียงพอ

(๖) จัดให้มีป้ายแผนผังแผนที่ นิทรรศการ และบูธแสดงที่มาหรือที่ตั้งหน่วยงานหรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือ ชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า หรืออาหาร หรือผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ภายในงาน และแสดงสัญลักษณ์ระบุจุดจำหน่ายสินค้า ภายในงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร ติดตั้งให้เด่นชัดภายในบริเวณงาน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมตกแต่งให้สวยงามตามรูปแบบงาน

๓) นำเสนอและประสานเชิญผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ผู้บริหารหรือผู้แทนของจังหวัดเชียงราย แคมป์มีเกียรติ หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สมาคม/องค์กรด้านการท่องเที่ยว สื่อมวลชน จากในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และจากต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

(๑) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ตามความเหมาะสม

(๒) จัดให้มีที่พักแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

(๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ สำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

(๔) จัดให้มีอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ สำหรับผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๔) ดำเนินการจัดงานเสวนา ภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness city)” สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ออกแบบหัวข้อการเสวนา ภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness city)” ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง






(๒) ตกแต่งพื้นที่สำหรับงานเสวนา ให้มีความเหมาะสมและสวยงาม

(๓) จัดเตรียมเอกสารประกอบการงานเสวนา สำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

(๔) จัดหาวิทยากรเสวนาที่มีความรู้ในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน คนละจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง

(๕) จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์ที่จำเป็น ให้เพียงพอและเหมาะสมกับการจัดงาน

/๕) จัดกิจกรรม...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวบทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สิไพบูลย์) (นางสาวนิตชญา แจ่มน่าน)

(๑) ตกแต่งสถานที่ภายในโซนกิจกรรม Workshop ที่มีเนื้อหากิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม

(๒) จัดเตรียมวัสดุ หรืออุปกรณ์ หรือเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม Workshop สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ กิจกรรมละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

(๓) จัดหาวิทยากรและผู้ช่วยที่มีความรู้ความสามารถ สำหรับดำเนินกิจกรรม Workshop จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมงต่อกิจกรรม

(๔) จัดหาโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์ที่จำเป็น ให้เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินการจัดกิจกรรม Workshop กิจกรรมละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๖) จัดให้มีบูธแสดงและจำหน่ายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย หรือสถาบันการศึกษา หรือองค์กร หรือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดเชียงราย ภายในงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ ไฟส่องสว่าง ป้ายชื่อร้านค้า และตกแต่งให้สวยงามตามรูปแบบงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับตั้งบูธแสดงและจำหน่ายสินค้า หรืออาหาร หรือผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ให้เหมาะสมกับบริบทของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ ไฟส่องสว่าง ป้ายชื่อร้านค้า และตกแต่งให้สวยงามตามรูปแบบงาน




(๒) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ตั้งโต๊ะ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวหรือชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย หรือสถาบันการศึกษา หรือองค์กร หรือหน่วยงาน ที่ร่วมออกบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ประกอบด้วย ข้อมูลชื่อผู้ประกอบการ หรือเส้นทาง การท่องเที่ยวหรือกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำเสนอภาพผลิตภัณฑ์ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ราคา ที่อยู่ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร และ QR Code เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์ของชุมชนท่องเที่ยว หรือผู้ประกอบการ เช่น เว็บไซต์ Facebook Instagram TikTok Line เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้


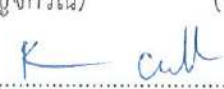
- ขนาดไม่น้อยกว่ากระดาษ A๔ (๒๑๐ x ๒๙๗ มิลลิเมตร)
- วัสดุที่พิมพ์หรือโคมบอร์ด หนาไม่น้อยกว่า ๓ มิลลิเมตร
- พิมพ์สี่สี เคลือบฟิล์มยูวี แบบเงาหรือแบบด้าน ๑ หน้า
- มีขาตั้งแบบสามเหลี่ยมด้านหลัง พร้อมใช้งาน

๗) จัดให้มีนิทรรศการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเชียงราย พร้อมไฟส่องสว่าง และตกแต่งให้สวยงามตามรูปแบบงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ออกแบบนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดเชียงราย ที่ประกอบด้วย เช่น กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ชุมชนด้านการท่องเที่ยว สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมด้วยรายละเอียดที่ และข้อมูลการติดต่อประสานงานเบื้องต้น ทั้งนี้ ให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

/(๒) จัดให้มี...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวนิตชฎา แจ่มน่าน)

(๒) จัดให้มีพื้นที่แสดงนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัด เชียงราย โดยจัดพื้นที่ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร พร้อมป้ายนิทรรศการเคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘ x ๑.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย พร้อมโครงเหล็กพับได้ ให้รองรับทั้งการจัดงานกลางแจ้ง และในร่ม ทั้งกลางวันและกลางคืน ตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ หรือตกแต่งด้วยความสร้างสรรค์สะท้อน อัตลักษณ์จังหวัดเชียงราย และไฟส่องสว่างอย่างเพียงพอและสวยงาม

๘) จัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน กิจกรรมเปิดตัว “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดให้มี Gimmick ในพิธีเปิดงาน ภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” เพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดความสนใจแก่ผู้ร่วมงาน จำนวน ๑ ชุด

(๒) จัดให้มีการแสดงที่สร้างสรรค์สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย ภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” ในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๓) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น

(๔) จัดให้มีพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถ หรือมีประสบการณ์ด้านพิธีกรในงาน ที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถพูดได้ไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ) ดำเนินรายการพิธีเปิด และกิจกรรมนั้นหนาการตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๕) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน อำนวยความสะดวก และประชาสัมพันธ์ การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙) จัดกิจกรรมเปิดตัว “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้






(๑) จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ผู้บริหารหรือ ผู้แทนของจังหวัดเชียงราย แขกผู้มีเกียรติ หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งหน่วยงานภาครัฐ หรือ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สมาคม/องค์กรด้านการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ทั้งจากในจังหวัด เชียงราย หรือต่างจังหวัด หรือต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

(๒) จัดให้มีการแสดงของศิลปิน หรือนักแสดง หรือบุคคลสาธารณะ หรือผู้มีชื่อเสียง มาแสดงเพื่อสร้างความสนใจของผู้ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน หรือ ๑ ชุด พร้อมรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการเชิญศิลปิน

(๓) จัดให้มีการแสดงดนตรี หรือร้องเพลง หรือการแสดงวัฒนธรรมประเพณี หรือการแสดงอื่นๆ ตลอดการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

(๔) จัดให้มีกิจกรรม Workshop หรือ สาธิต ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชียงสุขภาพ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นหรือการทำผลิตภัณฑ์จากชุมชนท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม

/๑๐) จัดหาช่างภาพ...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

๑๐) จัดหาช่างภาพที่มีประสบการณ์ สำหรับบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดกิจกรรม ให้เพียงพอและเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๓.๑ นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) และออกแบบผังการจัดงานโดยรวม (Lay out) ให้สอดคล้องกับพื้นที่ รองรับการจัดพิธีเปิด การจัดกิจกรรมภายในงาน การจัดบูธ สินค้าทางการท่องเที่ยว เป็นต้น ในรูปแบบเสมือนจริง ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน สามารถดึงความสนใจแก่ผู้ร่วมงานมากขึ้น

๕.๓.๒ สำรวจพื้นที่ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) ดำเนินการสำรวจพื้นที่ในการจัดกิจกรรม รองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมทั้งออกแบบแผนการดำเนินกิจกรรม รูปแบบที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) ที่ชัดเจนและเหมาะสม และออกแบบผังการจัดงานโดยรวม (Lay out) ในรูปแบบเสมือนจริง ให้มีความสอดคล้องกับพื้นที่และวัตถุประสงค์ของงาน โดยใช้ทุนทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ จังหวัดเชียงรายเป็นหลักในการพิจารณาสถานที่ดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) สามารถดึงความสนใจแก่ผู้ร่วมงาน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือ ค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นในพื้นที่จัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ ความเห็นชอบในแผนการดำเนินกิจกรรม และให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินกิจกรรม

๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่สำรวจพื้นที่ในการจัดกิจกรรม สำหรับ ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน จำนวนไม่น้อย กว่า ๑๐ คน เพื่อประกอบการพิจารณาให้ความเห็นชอบในการดำเนินกิจกรรม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พาหนะในการเดินทาง อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม หรือที่พัก หรือเจ้าหน้าที่ ประสานงานในการลงพื้นที่ เป็นต้น

๓) จัดให้มีการประกันอุบัติเหตุ สำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือ เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ในระหว่างการเดินทาง โดยมีจำนวนเงินเอาประกันภัยเสียชีวิตสูญเสียชีวิตอวัยวะ หรือ ทุพพลภาพไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านบาทต่อคน และกรณีบาดเจ็บไม่ต่ำกว่าห้าแสนบาทต่อคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๕.๓.๓ การรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) ออกแบบหลักเกณฑ์และเงื่อนไขสำหรับการรับสมัครกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วม กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากต่างพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ จากผู้เข้าร่วม กิจกรรมทั้งหมด) พร้อมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม

/๒) จัดทำสื่อ...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๙๐ วินาที

๓) ดำเนินเผยแพร่คลิปการประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๕.๓.๓ ๑) ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามสื่อละจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔) ดำเนินการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ก่อนการจัดกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๕) ดำเนินการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้แล้วเสร็จก่อนการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๕.๓.๔ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) รายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) ดำเนินการออกแบบและจัดให้มี Facebook Page พร้อมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม ซึ่งจะต้องจัดทำกรประชาสัมพันธ์การจัดงาน การรับสมัคร การประกาศ แจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์ โดยจัดทำในลักษณะ Facebook Page และมีโลโก้งาน เนื้อหาข่าว ความเคลื่อนไหว ภาพประกอบต่าง ๆ ของกิจกรรม ในรูปแบบ Info graphic ให้น่าสนใจ สร้างสรรค์ และเข้าใจง่าย พร้อมสรุปภาพกิจกรรมลงใน Facebook Page เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับรู้และสามารถดึงภาพ ข้อมูลออกไปได้หลังการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒) ดำเนินการออกแบบเนื้อหาในรูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) ที่ประกอบด้วยโลโก้งาน เนื้อหา ข่าว ความเคลื่อนไหว ภาพประกอบต่าง ๆ ของกิจกรรม ในรูปแบบ Info graphic ให้น่าสนใจ สร้างสรรค์ และเข้าใจง่าย และดำเนินการประชาสัมพันธ์ใน แอปพลิเคชันไลน์ ตามข้อ ๕.๒.๑ ๓)




๕.๓.๕ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) รายละเอียด ดังต่อไปนี้


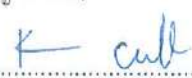
๑) จัดให้มีสถานที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ในการตั้งเต็นท์ ห้องอาบน้ำ ห้องสุขา สถานที่จอดรถ และใกล้แหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อย ๑๐๐ คน และรองรับกิจกรรมการแสดงดนตรี นันทนาการ กิจกรรม workshop กิจกรรม CSR หรือ กิจกรรม Rally หรือกิจกรรมที่สอดคล้องกับรูปแบบของงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ไร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้น ทั้งหมด

๒) จัดให้มีเต็นท์ที่มีความแข็งแรง รองรับสภาพอากาศทั้งร้อน ฝน หรือหนาวได้ รองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๓) จัดให้มีเวทีที่เหมาะสมกับการแสดง รองรับการจัดกิจกรรมที่ีเปิดงาน และ กิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ขนาดพื้นที่กว้างไม่น้อยกว่า ๓.๕ x ๔.๕ เมตร พร้อมแสง สี เสียง และตกแต่งให้ สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบของงาน

/๔) จัดให้มีโต๊ะ...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ลิ้มพูเลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

๔) จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ รองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
๕) ดำเนินการจัดให้มีอาหารมื้อเช้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๖) ดำเนินการจัดให้มีบริการอาหารกลางวันรองรับกิจกรรมวิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๗) ดำเนินการจัดให้มีบริการอาหารเย็นรองรับกิจกรรมวิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๘) ดำเนินการจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม รองรับกิจกรรมวิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) สำหรับให้บริการผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน สอดคล้องกับรูปแบบของงาน

๙) การจัดกิจกรรมวิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) โดยสนับสนุนให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ หรือกิจกรรมส่งเสริมสร้างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ และอื่นๆ สำหรับภาคกลางวัน ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม และภาคกลางคืน ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม พร้อมอุปกรณ์สนับสนุน ทีมวิทยากร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

(๒) จัดให้มีการแสดงดนตรีจากศิลปิน หรือนักร้องที่มีชื่อเสียง หรือวงดนตรี ที่มีชื่อเสียง ที่สอดคล้องวิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วง หรือ ๑ คน หรือ ๑ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยให้นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบและให้ออกอนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการเชิญศิลปิน

๑๐) ออกแบบและจัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

(๑) จัดให้มีเสื้อแจ็กเก็ตพร้อมสกรีน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เจ้าหน้าที่ คณะกรรมการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ตัว

(๒) จัดให้มีเอกสาร หรือสติ๊กเกอร์ หรือป้ายชื่อ หรือวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการจัดกิจกรรม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เจ้าหน้าที่ คณะกรรมการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ชุด



๑๑) ออกแบบหลักเกณฑ์และจัดให้มีรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) ประเภทที่ ๑ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมครบทุกกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ขึ้น มูลค่าขึ้นละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ บาท

(๒) ประเภทที่ ๒ รางวัลพิเศษ สำหรับทีมที่เข้าร่วมกิจกรรมครบทุกกิจกรรม และได้รับการลงคะแนนสูงสุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล มูลค่ารางวัลละไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท

/๑๒) จัดให้มีพื้นที่...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

๑๒) จัดให้มีพื้นที่แสดงสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ของผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว หรือชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ภายในงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อม โต๊ะ เก้าอี้ ไฟส่องสว่าง ป้ายชื่อร้านค้า และตกแต่งให้สวยงามตามรูปแบบงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ บูธ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) ออกแบบการจัดวางผังบูธให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่

(๒) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับตั้งบูธแสดงและจำหน่ายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ ไฟส่องสว่าง ป้ายชื่อร้านค้า และตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องตามรูปแบบงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ บูธ

๑๓) ดำเนินการจัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ หรือมีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน เพื่อดำเนินรายการตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม

๑๔) ดำเนินการจัดหาระบบเสียง ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ให้เพียงพอและเหมาะสม ตลอดทั้งกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบตลอดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลา การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน

๑๕) ดำเนินการจัดหาช่างภาพที่มีประสบการณ์ สำหรับบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน ให้เพียงพอและเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๖) ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่พยาบาล หน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาล ให้เพียงพอและเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ทีม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน พร้อมดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๑๗) ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด พร้อมจัดเตรียมถังขยะพร้อมถุงขยะ สำหรับให้บริการภายในงาน ให้เพียงพอและเหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม พร้อมดูแลรับผิดชอบ ค่าใช้จ่าย



๑๘) ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบสถานที่จัดงานและรักษาความปลอดภัย เพื่อส่งเสริมให้คนในพื้นที่ได้มีงานมีรายได้จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้อย่างเพียงพอและเหมาะสม ตลอดระยะเวลา การจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน พร้อมดูแลรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้อง

๑๙) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วัน ๓ คืน เพื่อสังเกตการณ์ และบริหารงานโครงการ ก่อนและหลังจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พาหนะในการเดินทาง อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม หรือที่พัก หรือเจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดกิจกรรม เป็นต้น

๒๐) จัดให้มีการประกันอุบัติเหตุ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม และระหว่างการเดินทาง โดยมี จำนวนเงินเอาประกันภัยเสียชีวิตสูญเสียชีวิต หรือทุพพลภาพไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านบาทต่อคน และกรณี บาดเจ็บไม่ต่ำกว่าห้าแสนบาทต่อคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

/๒๑) การจัดพิธี...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขาฯ
(นางวิภาวี ลีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

๒๐) จัดให้มีการประกันอุบัติเหตุ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม และระหว่างการเดินทาง โดยมีจำนวนเงินเอาประกันภัยเสียชีวิตสูญเสียชีวิต หรือทุพพลภาพไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านบาทต่อคน และกรณีบาดเจ็บไม่ต่ำกว่าห้าแสนบาทต่อคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ คน

๒๑) การจัดพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life)

(๑) นำเสนอรูปแบบ แนวคิดในการจัดพิธีเปิดกิจกรรม ที่เหมาะสมและสร้างสรรค์ เข้ากับบริบทพื้นที่จัดกิจกรรม ทั้งนี้ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบในแผนการดำเนินกิจกรรม และให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินกิจกรรม

(๒) จัดให้มีที่นั่งประธานและแขกผู้มีเกียรติ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

(๓) จัดให้มี Gimmick ในพิธีเปิด ภายใต้วิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) พร้อม Special Effect หรือแสง สี เสียง ที่เหมาะสมกับบริบทการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธีและผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

(๕) จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธีและผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

(๖) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมพิธีเปิดสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิดอย่างเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

(๗) จัดให้มีการแสดงที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๔ จัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

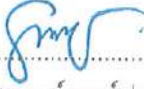


๕.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” และรูปแบบการจัดกิจกรรมของจังหวัดเชียงราย ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน สามารถดึงความสนใจแก่กลุ่มเป้าหมายได้ ทั้งนี้ ให้ขออนุมัติผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินกิจกรรม



๕.๔.๒ ดำเนินการจัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานหรือตัวแทนประชาชนในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ ของจังหวัดเชียงราย เช่น ที่ทำการปกครองอำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานต่างๆ สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการ สมาคม ชมรม ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เพื่อระดมความคิดเห็น ขั้นตอน และรายละเอียดในการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) จัดให้มีสถานที่สำหรับจัดประชุม เป็นโรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป หรือสถานที่เอกชนที่สามารถรองรับการประชุม Online และ Onsite จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการประชุมครบถ้วนและเพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์หรือคอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) จอโปรเจกเตอร์หรือโทรทัศน์ ไมโครโฟน ระบบเสียง ระบบไฟฟ้า ป้ายสื่อความหมายต่างๆ เป็นต้น

๒) เชิญผู้บริหาร ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ทำการปกครองอำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงาน สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการ สมาคม ชมรม ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๑๘ อำเภอของจังหวัดเชียงราย เป็นต้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เข้าร่วมการประชุม

/๓) จัดให้มี...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจจรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ

๔) จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ

๕) ดำเนินการสรุปเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย ที่ประกอบด้วย กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว หรือชุมชนด้านการท่องเที่ยว หรือสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อออกแบบเป็นเส้นทางท่องเที่ยว กิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จากที่การประชุมฯ พร้อมออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงรายระยะเวลารวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน หรือ ๑ วัน ตามความเหมาะสมในแต่ละบริบทของพื้นที่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง พร้อมรายละเอียดกิจกรรมในเส้นทาง

๖) ออกแบบแผนที่เส้นทางกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จากการประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง และผลิตเป็นไฟล์ดิจิทัลเพื่อเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ ให้นำเสนอรูปแบบต่อผู้ว่าฯ จ้างเพื่อพิจารณาตรวจสอบข้อมูลความถูกต้อง และอนุมัติก่อนดำเนินการผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๕.๔.๓ ดำเนินการสำรวจพื้นที่เส้นทางกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



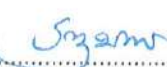


๑) ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจเส้นทางกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง พร้อมทั้งออกแบบแผนการดำเนินกิจกรรม และรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ในแต่ละเส้นทาง และออกแบบผังการจัดงานโดยรวม (Lay out) ในรูปแบบเสมือนจริง ให้ความสอดคล้องกับพื้นที่และวัตถุประสงค์ของงาน โดยใช้ทุนทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดเชียงรายเป็นหลักในการพิจารณาสถานที่ดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นในพื้นที่จัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ วัน ๔ คืน เพื่อสำรวจพื้นที่เส้นทางกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง ตามความเหมาะสมในแต่ละบริบทของพื้นที่ เพื่อสังเกตการณ์และบริหารงานโครงการก่อนจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ พาหนะในการเดินทาง อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม หรือที่พัก หรือเจ้าหน้าที่ประสานงาน ตลอดกิจกรรม เป็นต้น

๓) จัดให้มีการประกันอุบัติเหตุ สำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ในระหว่างการเดินทาง โดยมีจำนวนเงินเอาประกันภัยเสียชีวิตสูญเสียชีวิต หรือทุพพลภาพไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านบาทต่อคน และกรณีบาดเจ็บไม่ต่ำกว่าห้าแสนบาทต่อคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

๕.๔.๔ ออกแบบกิจกรรมทางการตลาดและดำเนินการกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดของ “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” โดยใช้แอปพลิเคชันไลน์แบบทางการ ตามข้อ ๕.๒.๑ ๓) เพื่อสร้างการรับรู้ในเส้นทางท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง

/๕.๔.๕ ให้ผู้รับจ้าง...

ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ.......... กรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีโพธิ์) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)

๕.๔.๕ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” โดยเป็นเส้นทางที่มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน หรือ ๑ วัน ตามความเหมาะสมในแต่ละบริบทของพื้นที่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๙ เส้นทาง และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดกิจกรรม และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด อย่างเพียงพอ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ เส้นทาง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๓๐ คนรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) เชิญสื่อมวลชนท้องถิ่น หรือสื่อมวลชนส่วนกลางในประเทศหรือต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ เส้นทาง จำนวนเส้นทางละไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อตนเองในแต่ละเส้นทาง ไม่น้อยกว่าสื่อละ ๑ ครั้ง

(๒) เชิญผู้บริหาร หน่วยงานของรัฐ เครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สื่อมวลชนท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ เส้นทาง จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในระหว่างการเดินทางและการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ เส้นทาง ซึ่งเป็นเส้นทางที่มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน หรือ ๑ วัน ตามความเหมาะสมในแต่ละบริบทของพื้นที่ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องดังนี้





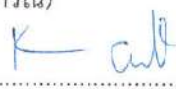
(๑) จัดให้มีรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงและพนักงานขับรถ เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับ - ส่ง และเดินทาง สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คนตลอดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” และใช้สำหรับขนย้ายสัมภาระในการเดินทาง และอุปกรณ์ในการถ่ายทำ อย่างเพียงพอเหมาะสมต่อจำนวนวันในเส้นทางตามบริบทของพื้นที่

(๒) จัดให้มีการประกันอุบัติเหตุ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ในระหว่างการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม และระหว่างการเดินทาง โดยมีจำนวนเงินเอาประกันกรณีเสียชีวิตสูญเสียชีวิต หรือทุพพลภาพไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านบาทต่อคน และกรณีบาดเจ็บไม่ต่ำกว่าห้าแสนบาทต่อคน ๆ อย่างเพียงพอเหมาะสมต่อจำนวนวันในเส้นทางตามบริบทของพื้นที่

(๓) จัดให้มีมีคคเทศก์ สำหรับอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” ตลอดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน อย่างเพียงพอเหมาะสมต่อจำนวนวันในเส้นทางตามบริบทของพื้นที่

(๔) จัดให้มีที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ในระหว่างการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” อย่างเพียงพอเหมาะสมต่อจำนวนวันในเส้นทางตามบริบทของพื้นที่

/๕) จัดให้มี...

ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ.......... กรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ลิ้มพิบูลย์) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)

(๕) จัดให้มีอาหารไม่ครบมื้อสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” อย่างเพียงพอเหมาะสมต่อจำนวนวันในเส้นทางตามบริบทของพื้นที่

(๖) จัดให้มีอาหารกลางวันหรืออาหารเย็น ในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” สำหรับหน่วยงานหรือตัวแทนประชาชนในพื้นที่ เช่น ที่ทำการปกครองอำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานต่างๆ ประชาชน สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการ สมาคม ชมรม ด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่เส้นทางท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน อย่างเพียงพอเหมาะสมต่อจำนวนวันในเส้นทางตามบริบทของพื้นที่

(๗) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน อย่างเพียงพอเหมาะสมต่อจำนวนวันในเส้นทางตามบริบทของพื้นที่

๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในระหว่างการเดินทางและการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง ซึ่งเป็นเส้นทางที่มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน หรือ ๑ วัน ตามความเหมาะสมในแต่ละบริบทของพื้นที่ เพื่อสังเกตการณ์และบริหารงานโครงการ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องดังนี้

(๑) จัดให้มีรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงและพนักงานขับรถ เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับ - ส่ง และเดินทาง สำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน ตลอดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” และใช้สำหรับขนย้ายสัมภาระในการเดินทาง อย่างเพียงพอเหมาะสมต่อจำนวนวันในเส้นทางตามบริบทของพื้นที่






(๒) จัดให้มีการประกันอุบัติเหตุ สำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน ในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม และระหว่างการเดินทาง โดยมีจำนวนเงินเอาประกันกรณีเสียชีวิตสูญเสียชีวิต หรือทุพพลภาพไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านบาทต่อคน และกรณีบาดเจ็บไม่ต่ำกว่าห้าแสนบาทต่อคน ฯ อย่างเพียงพอเหมาะสมต่อจำนวนวันในเส้นทางตามบริบทของพื้นที่

(๓) จัดให้มีมีคฤหบดีหรือเจ้าหน้าที่ประสานงาน สำหรับอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานแก่ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน ในการเข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” ตลอดกิจกรรม อย่างเพียงพอเหมาะสมต่อจำนวนวันในเส้นทางตามบริบทของพื้นที่

(๔) จัดให้มีที่พักสำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน ในการเข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” อย่างเพียงพอเหมาะสมต่อจำนวนวันในเส้นทางตามบริบทของพื้นที่

(๕) จัดให้มีอาหารไม่ครบมื้อสำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน ในการเข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” อย่างเพียงพอเหมาะสมต่อจำนวนวันในเส้นทางตามบริบทของพื้นที่

/๕) จัดให้มี...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขาฯ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

๔) จัดให้มีกิจกรรมในเส้นทาง “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ เส้นทาง ตามความเหมาะสมในแต่ละบริบทของพื้นที่ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องดังนี้

(๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมตามบริบทของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ในแต่ละเส้นทาง เพื่อนำเสนอความโดดเด่นในเส้นทาง

(๒) จัดให้มีผู้ดำเนินรายการเป็นศิลปินหรือผู้มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ในแต่ละเส้นทาง เพื่อสร้างสีสันในเส้นทาง

(๓) จัดให้มีการสาธิตและจัดทำของที่ระลึกที่เป็นสัญลักษณ์หรือโดดเด่นแต่ละพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม พร้อมมอบให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการ คณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ในการเข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ชิ้น ในแต่ละเส้นทาง เพื่อนำเสนอความโดดเด่นในแต่ละเส้นทาง

๕) จัดให้มีป้ายชื่อกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๕x๓ เมตร พร้อมติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้ายต่อครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ป้าย

๖) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวความละเอียดสูง หรือภาพมุมมองในกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” ตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ เส้นทาง โดยตัดต่อเป็นคลิปสำหรับเผยแพร่กิจกรรมให้มีความน่าสนใจ สำหรับส่งมอบให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เชียงราย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) คลิปการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” ความยาว ๑ - ๒ นาที เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๑ คลิป รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๙ คลิป

(๒) คลิปการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” ความยาว ๓ - ๕ นาที เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๑ คลิป รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๙ คลิป




(๓) คลิปการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” รวมทั้ง ๙ เส้นทาง ความยาว ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป



๗) กำหนดให้ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์เส้นทางกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” หรือคลิปกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ดังนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์คลิปกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” ซึ่งเป็นคลิป รวม ๙ เส้นทาง ความยาว ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ผ่านสื่อส่วนกลางหรือสื่อท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

(๒) ประชาสัมพันธ์คลิปกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” ซึ่งเป็นคลิปรวม ๙ เส้นทาง ความยาว ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Fan page หรือ Instagram หรือ TikTok หรือสื่ออื่นๆ ที่เป็นที่นิยมและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

/๕.๕ ดำเนินการ...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ลิ้ไพบูลย์) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)

๕.๕ ดำเนินการจัดกิจกรรม FAM TRIP เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยกำหนดให้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๕.๑ นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดเชียงราย ที่ประกอบด้วย เช่น กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ชุมชนด้านการท่องเที่ยว สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ออกแบบเป็นเส้นทางกิจกรรม FAM TRIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง พร้อมรายละเอียดกิจกรรมในเส้นทาง และเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาอนุมัติก่อนดำเนินการ

๕.๕.๒ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม FAM Trip เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดกิจกรรม รายละเอียดดังนี้

๑) เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน รายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) เชิญผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สมาคม/องค์กรด้านการท่องเที่ยว สื่อมวลชน ทั้งจากในจังหวัดเชียงราย หรือจากต่างจังหวัด หรือต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๒) ออกแบบและจัดทำแผ่นพับแผนที่เส้นทางกิจกรรม FAM Trip เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมรายละเอียดกิจกรรมในเส้นทาง โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างในการดำเนินกิจกรรม FAM TRIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) ออกแบบแผนที่เส้นทางกิจกรรม FAM Trip เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง และนำเสนอรูปแบบต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณา ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้อง และอนุมัติ ก่อนดำเนินการผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน

(๒) ผลิตแผ่นพับแผนที่เส้นทางกิจกรรม FAM Trip เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง เส้นทางละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แผ่น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท สีสี่ หน้า-หลัง

- ความหนากระดาษไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม






- ขนาดแผนที่เมื่อกางออกต้องไม่น้อยกว่า ๒๘ x ๔๐ เซนติเมตร ขนาด

เมื่อพับสำเร็จแล้วขึ้นอยู่กับกรออกแบบ

- จัดส่ง Digital Proof ก่อนผลิต เพื่อตรวจเช็คสี และความถูกต้องครั้งสุดท้าย ก่อนดำเนินการผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๓) จัดให้มีรถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงและพนักงานขับรถ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เจ้าหน้าที่และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ในการเดินทางตลอดกิจกรรม FAM TRIP และใช้สำหรับขนย้ายสัมภาระในการเดินทาง และอุปกรณ์ในการถ่ายทำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

/๔) จัดให้มี...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

๔) จัดให้มีการประกันอุบัติเหตุ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในระหว่างการเดินทาง โดยมีจำนวนเงินเอาประกันกรณีเสียชีวิตสูญเสียชีวิต หรือทุพพลภาพไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านบาทต่อคน และกรณีบาดเจ็บไม่ต่ำกว่าห้าแสนบาทต่อคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๕) จัดให้มีมัคคุเทศก์สำหรับอำนวยความสะดวกในการเดินทาง การติดต่อประสานงานแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM TRIP ตลอดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๖) จัดให้มีที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM TRIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน

๗) จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM TRIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๘) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM TRIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ

๙) จัดให้มีงานเลี้ยงรับรองในมื้ออาหารเย็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีสถานที่จัดงานเลี้ยงรับรอง ซึ่งตกแต่งด้วยความคิดสร้างสรรค์ เหมาะสมกับสถานที่จัดงาน รองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM TRIP ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

(๒) จัดให้มีเวที พร้อมแสง สี เสียง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓x๒ เมตร พร้อมฉากเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

(๓) จัดให้มีอาหารเย็นสำหรับสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM TRIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ

๑๐) จัดให้มีการสาธิตที่นำเสนอความโดดเด่นของเส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม และจัดทำของที่ระลึก พร้อมมอบให้ผู้เข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น

(๑) กิจกรรมสาธิตที่นำเสนอความโดดเด่นของเส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม

(๒) จัดทำของที่ระลึก พร้อมมอบให้ผู้เข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น

๑๑) จัดให้มีการแสดงดนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ตลอดระยะเวลาของงานเลี้ยงรับรอง






๑๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๑๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในเส้นทาง เช่น ค่าเช่าชมสถานที่ หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๑๔) จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๕) จัดให้มีป้ายชื่อกิจกรรม FAM TRIP ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๕ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

/๑๖) จัดให้มี...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจจรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ลีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

๑๖) จัดให้มีสถานที่ และอุปกรณ์ พร้อมตกแต่งให้เหมาะสม พร้อมผู้ดำเนินรายการ ในการกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมก่อนออกเดินทาง

๑๗) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวความละเอียดสูง หรือภาพมุมสูง ในกิจกรรม FAM Trip เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตลอดการจัดกิจกรรม โดยตัดต่อเป็นคลิปสำหรับเผยแพร่กิจกรรมให้มีความน่าสนใจ สำหรับส่งมอบให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) คลิปการจัดกิจกรรม FAM Trip เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความยาว ๓๐ วินาที - ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

(๒) คลิปการจัดกิจกรรม FAM Trip เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความยาว ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

๑๘) กำหนดให้ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์กิจกรรม FAM TRIP เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ดังนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์คลิปกิจกรรม FAM TRIP เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Fan page หรือ Instagram หรือ TikTok หรือสื่ออื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ

(๒) ประชาสัมพันธ์คลิปกิจกรรม FAM TRIP เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Fan page หรือ Instagram หรือ TikTok หรือสื่ออื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับและมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ




๕.๖ กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



๕.๖.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ เดือน หรือจนกว่าจะส่งมอบงานแล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านเอกสารราชการ หรือหน่วยงานราชการ โดยให้ปฏิบัติงานประจำสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย หรือสถานที่อื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อประสานงานให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างจัดให้มีอุปกรณ์สนับสนุนในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์ หรือโน้ตบุ๊ก หรือเครื่องพิมพ์ หรือวัสดุสำนักงาน เป็นต้น

๕.๖.๒ จัดให้มีการทำแบบสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลผลกระทบทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน ผ่านระบบ online หรือแบบเอกสาร

๕.๖.๓ ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานตามรายละเอียดขอบเขตของงาน ภาพการจัดกิจกรรมทั้งหมด โดยจัดทำเอกสารสรุปรายงานผลเป็นรูปเล่มบทสรุปของผู้บริหาร ในรูปแบบเอกสารเชิงวิชาการ พร้อมภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๕ เล่ม ประกอบด้วย

/๑) จัดทำรายงาน...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวนิติฐา แจ่มน่าน)

๑) จัดทำรายงานผลการประเมินความพึงพอใจ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในทางราชการ และสามารถเก็บได้จริง เกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม แยกเพศชาย หญิง อายุ ที่อยู่ ความ สนใจในกิจกรรม การเดินทาง สถานที่พัก ประเมินการรายจ่าย เป็นต้น พร้อม โดยเสนอรูปแบบการจัดเก็บ ข้อมูล และดำเนินการสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามกิจกรรมที่จัดในโครงการ ประกอบด้วย

- (๑) กิจกรรมเชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)
- (๒) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life)
- (๓) กิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ”
- (๔) กิจกรรม FAMTRIP เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๒) จัดทำรายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ ที่ได้จากการจัดกิจกรรม และวิเคราะห์จากแบบสอบถามเพื่อประเมินโครงการตามแบบฟอร์มที่กำหนด ตาม กิจกรรมที่จัดในโครงการ ประกอบด้วย

- (๑) กิจกรรมเชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)
- (๒) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life)
- (๓) กิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ”
- (๔) กิจกรรม FAMTRIP เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๖. กำหนดการดำเนินกิจกรรม

กำหนดดำเนินกิจกรรม ในห้วงเดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๘

๗. การเสนอราคา




๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความ ให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบ ใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)



๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือ เป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดเชียงใหม่ให้เริ่มทำงาน

/๗.๔ ก่อนเสนอ...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สี่ไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

๗.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสาร ประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ตามวันและเวลาที่กำหนด และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและ เสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็น การเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์คณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่น ข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อ ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณา ลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่ม ให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด


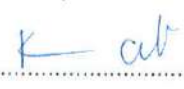
(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๗.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดย จัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มี วงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

/๗.๑๐ ผู้ยื่น...

ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับจังหวัดเชียงรายภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอได้ ให้จังหวัดเชียงราย ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็คที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัดเชียงราย โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลม ให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก จังหวัดเชียงราย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง




๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง


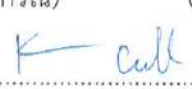
ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจาก วันที่จังหวัดเชียงรายได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

/๑๒. ค่าจ้าง...

ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ.......... กรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ลีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

๑๒. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดเชียงรายจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินงานทั้งหมด แนวคิด และดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ Wellness Tourism ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่สงวนสิทธิ์การปรับระหว่างงวด

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่สงวนสิทธิ์การปรับระหว่างงวด

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินการจัดกิจกรรม FAM TRIP ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่สงวนสิทธิ์การปรับระหว่างงวด

งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และส่งมอบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นรูปเล่มรายงาน ชุด และ ๕ ในรูปแบบ DVD หรือ Flash Drive จำนวน ๕ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว




๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา



๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดเชียงรายจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ Wellness Tourism ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ภายใต้โครงการพัฒนาเชียงรายเป็นเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness City) กิจกรรมหลัก การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมย่อย การพัฒนาศักยภาพและประชาสัมพันธ์ Wellness Tourism โดยกำหนดให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ แบ่งออกเป็น

/(๑) ราคาที่...



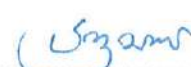

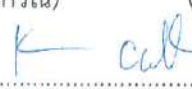
ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ.......... กรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐
โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคในรูปแบบเอกสารประเภท PDF File แบบสี พร้อมลงลายมือชื่อรับรองทุกแผ่น แนบเสนอมาในระบบ e-bidding โดยคณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา ดังนี้

- ๑) แนวคิด แผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ เพื่อพัฒนาเชียงราย เป็นเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness City) รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน
- ๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ Wellness Tourism รวมทั้งสิ้น ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย
 - ๑) ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว
 - (๑.๑) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ ๕ คะแนน
 - (๑.๒) ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ และจำนวนผู้ติดตามหรือการจัดอันดับของสื่อ ๕ คะแนน
 - ๒) กิจกรรมเชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)
 - (๒.๑) การออกแบบผังการจัดงาน Layout รูปแบบการตกแต่งสถานที่ ๕ คะแนน
 - (๒.๒) รูปแบบการจัดงานเสวนา กิจกรรมพิธีเปิด รูปแบบ กิจกรรมเปิดตัว กิจกรรมภายในงาน และการแสดง ๕ คะแนน
- ๓) แนวคิดและรูปแบบการจัด กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) รวมทั้งสิ้น ๒๕ คะแนน ประกอบด้วย
 - (๑) นำเสนอสถานที่ รูปแบบการจัดกิจกรรม และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม ๕ คะแนน
 - (๒) นำเสนอกลุ่มเป้าหมายและหลักเกณฑ์การรับสมัคร ๕ คะแนน
 - (๓) นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ หรือกิจกรรมส่งเสริมสร้างประสบการณ์ ๑๐ คะแนน
 - (๔) นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน และ Gimmick ๕ คะแนน



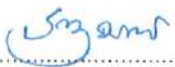
/๔) แนวคิด...



ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

- ๔) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ”
รวมทั้งสิ้น ๒๕ คะแนน ประกอบด้วย
- (๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบกิจกรรม ๑๐ คะแนน
 - (๒) นำเสนอรูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ ๒ วัน ๑ คืน และรูปแบบ ๑ วัน ๕ คะแนน
 - (๓) นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย สื่อมวลชน หรือบล็อกเกอร์ ในการเข้าร่วมกิจกรรม ๕ คะแนน
 - (๔) นำเสนอรูปแบบแอปพลิเคชันไลน์แบบทางการ ๕ คะแนน
- ๕) แนวคิดและรูปแบบการกิจกรรม FAM TRIP รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย
- (๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบกิจกรรม FAM TRIP ๕ คะแนน
 - (๒) นำเสนอกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม FAM TRIP ๕ คะแนน
- ๖) ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมและเป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และประสบการณ์ของผู้เสนอราคา รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย
- (๑) จำนวนผลงาน วงเงินตามสัญญา ๕ คะแนน
 - (๒) จำนวนข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ ๕ คะแนน




กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้



หัวข้อ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ ๑๐๐ คะแนน (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๗๐)
๑	<p>แนวคิดและแผนการดำเนินงานกิจกรรมภาพรวมทั้งโครงการ เพื่อพัฒนา เชียงรายเป็นเมืองแห่งสุขภาพ (Chiang Rai Wellness City) ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none">- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบ Wellness Tourism และแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจถึงรูปแบบการจัดกิจกรรม แผนการดำเนินงานมีความสอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ ครอบคลุมทุกกิจกรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมอธิบายรายละเอียดการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบ Wellness Tourism และแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจถึงรูปแบบการจัดกิจกรรม แผนการดำเนินงานมีความสอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ ครอบคลุมทุกกิจกรรมภายในระยะเวลาที่	๑๐ คะแนน

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)




ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ลีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)



	<p>กำหนด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมอธิบายรายละเอียดการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน แต่ไม่โดดเด่น(๘ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none">- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบ Wellness Tourism และแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจถึงรูปแบบการจัดกิจกรรม แผนการดำเนินงานมีความสอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการภายในระยะเวลาที่กำหนด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมอธิบายรายละเอียดการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๖ คะแนน)- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบ Wellness Tourism และแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจถึงรูปแบบการจัดกิจกรรม แผนการดำเนินงานมีความสอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการครบถ้วนทุกกิจกรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๔ คะแนน)- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบ Wellness Tourism และแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจถึงรูปแบบการจัดกิจกรรม แผนการดำเนินงานมีความสอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)	
๒	<p>แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ Wellness Tourism รวมทั้งสิ้น ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย</p> <p>(๑) ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว</p> <p>(๑.๑) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none">- นำเสนอแนวคิดในการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ ตามแนวคิด “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” รูปแบบการนำเสนอ พร้อมตัวอย่าง หรือ Story board ที่สามารถเข้าใจได้ มีความสอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมอธิบายรายละเอียดการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น ชัดเจน (๕ คะแนน)	๕ คะแนน

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)




ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)



<p>- นำเสนอแนวคิดในการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ ตามแนวคิด “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” รูปแบบการนำเสนอ พร้อมตัวอย่าง หรือ Story board ที่สามารถเข้าใจได้ มีความสอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมอธิบายรายละเอียดการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน แต่ไม่โดดเด่น(๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดในการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ ตามแนวคิด “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” มีความสอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมอธิบายรายละเอียดการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดในการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ ตามแนวคิด “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” มีความสอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดในการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ ตามแนวคิด “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” มีความสอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>(๑.๒) ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ และจำนวนผู้ติดตามหรือการจัดอันดับของสื่อ</p> <p>- นำเสนอสื่อออนไลน์ TikTok หรือ Facebook และ Blogger หรือ Influencer หรือ Youtuber ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ หรือมีผู้ติดตามมากที่สุด เรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสื่อออนไลน์ TikTok หรือ Facebook และ Blogger หรือ Influencer หรือ Youtuber ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีผู้ติดตามมากเป็นอันดับที่สองเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๔ คะแนน)</p>	<p>๕ คะแนน</p>
--	----------------

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)




ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สี่ไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)



<p>- นำเสนอสื่อออนไลน์ TikTok หรือ Facebook และ Blogger หรือ Influencer หรือ Youtuber ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีผู้ติดตามมากเป็นอันดับที่สามเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสื่อออนไลน์ TikTok หรือ Facebook และ Blogger หรือ Influencer หรือ Youtuber ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีผู้ติดตามมากเป็นอันดับที่สี่เรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด อาทิ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ หรือ Influencer หรือ Tiktok หรือ Facebook ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีผู้ติดตามมากเป็นอันดับที่ห้าเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>(๒) กิจกรรม เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)”</p> <p>(๒.๑) การออกแบบผังการจัดงาน Layout รูปแบบการตกแต่งสถานที่</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่งานเสวนา นิทรรศการ พิธีเปิดงาน สถานที่จัดกิจกรรมเปิดตัว การตกแต่งที่สร้างสรรค์และแสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ล้านนา และสอดคล้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่งานเสวนา นิทรรศการ พิธีเปิดงาน สถานที่จัดกิจกรรมเปิดตัว การตกแต่งที่สร้างสรรค์และแสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ล้านนา และสอดคล้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน)</p>	<p>๕ คะแนน</p>
--	----------------

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)



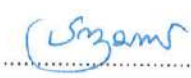
ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)


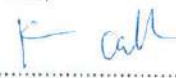
<p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่งานเสวนา นิทรรศการ พิธีเปิดงาน สถานที่จัดกิจกรรมเปิดตัว การตกแต่งที่สร้างสรรค์และแสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ล้านนา และสอดคล้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่งานเสวนา นิทรรศการ พิธีเปิดงาน สถานที่จัดกิจกรรมเปิดตัว การตกแต่งที่สร้างสรรค์และแสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ล้านนา และสอดคล้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่งานเสวนา นิทรรศการ พิธีเปิดงาน สถานที่จัดกิจกรรมเปิดตัว การตกแต่งที่สร้างสรรค์และแสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ล้านนา และสอดคล้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายภายใต้แนวคิด “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>(๒.๒) รูปแบบการจัดงานเสวนา กิจกรรมพิธีเปิด รูปแบบกิจกรรมเปิดตัว กิจกรรมภายในงาน และการแสดง</p> <p>- นำเสนอรูปแบบการจัดงานเสวนา กิจกรรมพิธีเปิด พร้อม Gimmick รูปแบบกิจกรรมเปิดตัว “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” และกิจกรรมภายในงาน ที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมทั้งนำเสนอกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม และศิลปินที่มีชื่อเสียง ครบถ้วนทุกประเด็น และอธิบายรายละเอียด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอรูปแบบการจัดงานเสวนา กิจกรรมพิธีเปิด พร้อม Gimmick รูปแบบกิจกรรมเปิดตัว “เชียงรายเมืองแห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” และกิจกรรมภายในงาน ที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมทั้งนำเสนอกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม และศิลปินที่มีชื่อเสียง ครบถ้วนทุกประเด็น และอธิบายรายละเอียด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน)</p>	<p>๕ คะแนน</p>
--	----------------

ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ ลงชื่อ.....  กรรมการ ลงชื่อ.....  กรรมการ
 (ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)



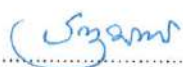
ลงชื่อ.....  กรรมการ ลงชื่อ.....  กรรมการและเลขานุการ
 (นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)



	<p>- นำเสนอรูปแบบการจัดงานเสวนา กิจกรรมพิธีเปิด รูปแบบกิจกรรมเปิดตัว “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” และกิจกรรมภายในงาน ที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม และอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งนำเสนอกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอรูปแบบการจัดงานเสวนา กิจกรรมพิธีเปิด พร้อม Gimmick รูปแบบกิจกรรมเปิดตัว “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” และกิจกรรมภายในงาน ที่สร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมทั้งนำเสนอศิลปินที่มีชื่อเสียง ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอรูปแบบการจัดงานเสวนา กิจกรรมพิธีเปิด รูปแบบกิจกรรมเปิดตัว “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” และกิจกรรมภายในงาน แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p>	
๓	<p>แนวคิดและรูปแบบการจัด กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) รวมทั้งสิ้น ๒๕ คะแนน ประกอบด้วย</p> <p>(๑) นำเสนอสถานที่ รูปแบบการจัดกิจกรรม และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) ที่รองรับการจัดกิจกรรมครบทุกกิจกรรม นำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง พร้อมการตกแต่งที่สร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” และนำเสนออุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมที่แสดงถึงความพร้อม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) ที่รองรับการจัดกิจกรรมครบทุกกิจกรรม นำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง พร้อมการตกแต่งที่สร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” และนำเสนออุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมที่แสดงถึงความพร้อม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน)</p>	๕ คะแนน

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)




ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ลีโพยล์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)


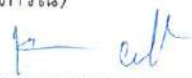
<p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) ที่รองรับการจัดกิจกรรม พร้อมการตกแต่งที่สร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” และนำเสนออุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมที่แสดงถึงความพร้อม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมอธิบายรายละเอียด แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) ที่รองรับการจัดกิจกรรมครบทุกกิจกรรม พร้อมการตกแต่งที่สร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด “เชียงใหม่แห่งสุขภาพ ๒๐๒๕ (Chiang Rai Wellness city ๒๐๒๕)” และนำเสนออุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมที่แสดงถึงความพร้อม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) ที่รองรับการจัดกิจกรรม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอกลุ่มเป้าหมายและหลักเกณฑ์การรับสมัคร</p> <p>- นำเสนอกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม ออกแบบหลักเกณฑ์การรับสมัครที่สร้างให้เกิดการแข่งขันเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ในวงกว้างในคราวเดียวกัน สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกกลุ่มเป้าหมาย มีความเหมาะสม ชัดเจน และโปร่งใส พร้อมอธิบายรายละเอียดและยกตัวอย่าง (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม ออกแบบหลักเกณฑ์การรับสมัครที่สร้างให้เกิดการแข่งขันเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ในวงกว้างในคราวเดียวกัน สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ มีความเหมาะสม ชัดเจน และโปร่งใส พร้อมอธิบายรายละเอียดและยกตัวอย่าง แต่ไม่ครบถ้วนทุกกลุ่มเป้าหมาย (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม ออกแบบหลักเกณฑ์การรับสมัครที่สร้างให้เกิดการแข่งขันเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ในวงกว้างในคราวเดียวกัน สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ ครบถ้วนทุกกลุ่มเป้าหมาย มีความเหมาะสม แต่ไม่ชัดเจน (๓ คะแนน)</p>	<p>๕ คะแนน</p>
---	----------------

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)




ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ลีไพบูลย์) (นางสาวนัชฐา แจ่มน่าน)



<p>- นำเสนอกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม ออกแบบหลักเกณฑ์การรับสมัคร สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกกลุ่มเป้าหมาย และไม่ชัดเจน (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอครบถ้วน แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอไม่ครบถ้วน และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>(๓) นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ หรือกิจกรรมส่งเสริมสร้างประสบการณ์</p> <p>- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ หรือกิจกรรมส่งเสริมสร้างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ และอื่นๆ สำหรับภาคกลางวัน และภาคกลางคืน และนำเสนออุปกรณ์สนับสนุน ทีมวิทยากร เจ้าหน้าที่ ในการจัดกิจกรรมที่แสดงถึงความพร้อม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ หรือกิจกรรมส่งเสริมสร้างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ และอื่นๆ สำหรับภาคกลางวัน และภาคกลางคืน และนำเสนออุปกรณ์สนับสนุน ทีมวิทยากร เจ้าหน้าที่ ในการจัดกิจกรรมที่แสดงถึงความพร้อม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ หรือกิจกรรมส่งเสริมสร้างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ และอื่นๆ สำหรับภาคกลางวัน และภาคกลางคืน และนำเสนออุปกรณ์สนับสนุน ทีมวิทยากร เจ้าหน้าที่ ในการจัดกิจกรรมที่แสดงถึงความพร้อม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ หรือกิจกรรมส่งเสริมสร้างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ และอื่นๆ สำหรับภาคกลางวัน และภาคกลางคืน และนำเสนออุปกรณ์สนับสนุน ทีมวิทยากร เจ้าหน้าที่ ในการจัดกิจกรรมที่แสดงถึงความพร้อม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๔ คะแนน)</p>	<p>๑๐ คะแนน</p>
---	-----------------

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)



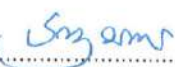
ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ลิ้มบุญย์) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)



<p>- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ หรือกิจกรรมส่งเสริมสร้างประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ และอื่นๆ สำหรับภาคกลางวัน และภาคกลางคืน และนำเสนออุปกรณ์สนับสนุน ทีมวิทยากร เจ้าหน้าที่ในการจัดกิจกรรมที่แสดงถึงความพร้อม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>(๔) นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน และ Gimmick</p> <p>- นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) พร้อม Gimmick ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จัดกิจกรรม และสร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมทั้งนำเสนอศิลปินที่มีชื่อเสียง ครบถ้วนทุกประเด็น และอธิบายรายละเอียด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) พร้อม Gimmick ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จัดกิจกรรม และสร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมทั้งนำเสนอศิลปินที่มีชื่อเสียง ครบถ้วนทุกประเด็น และอธิบายรายละเอียด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) พร้อม Gimmick ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จัดกิจกรรม และสร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมทั้งนำเสนอศิลปินที่มีชื่อเสียง ครบถ้วนทุกประเด็น และอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) พร้อม Gimmick ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่จัดกิจกรรม และสร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมทั้งนำเสนอศิลปินที่มีชื่อเสียง ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life) พร้อม Gimmick และกิจกรรมภายในงาน แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p>	<p>๕ คะแนน</p>
---	----------------

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
 (ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบนจจรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)




ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
 (นางวิภาวี ลีโพย) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)


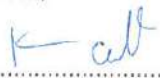
<p>๔</p>	<p>แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” รวมทั้งสิ้น ๒๕ คะแนน ประกอบด้วย</p> <p>(๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” และรูปแบบการจัดกิจกรรม ให้ครอบคลุมพื้นที่ ๑๘ อำเภอของจังหวัดเชียงราย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” และรูปแบบการจัดกิจกรรม ให้ครอบคลุมพื้นที่ ๑๘ อำเภอของจังหวัดเชียงราย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น (๘ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” และรูปแบบการจัดกิจกรรม ให้ครอบคลุมพื้นที่ ๑๘ อำเภอของจังหวัดเชียงราย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๖ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” และรูปแบบการจัดกิจกรรม ให้ครอบคลุมพื้นที่ ๑๘ อำเภอของจังหวัดเชียงราย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๕ คะแนน) - นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” และรูปแบบการจัดกิจกรรม ให้ครอบคลุมพื้นที่ ๑๘ อำเภอของจังหวัดเชียงราย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน) - นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน) <p>(๒) นำเสนอรูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ ๒ วัน ๑ คืน และรูปแบบ ๑ วัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเค้าโครงร่าง เส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงราย ระยะเวลารวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน และเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ ๑ วัน (One day trip) สำหรับกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” ตามความเหมาะสมในแต่ละบริบทของพื้นที่ ให้ครอบคลุม ๑๘ อำเภอ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความพร้อมในการจัดกิจกรรม อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน) 	<p>๑๐ คะแนน</p> <p>๕ คะแนน</p>
----------	--	--------------------------------

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)




ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขาฯ
(นางวิภาวี ลิ้มพิบูลย์) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)



<p>- นำเสนอเค้าโครงร่าง เส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงราย ระยะเวลารวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน และเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ ๑ วัน (One day trip) สำหรับกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” ตามความเหมาะสมในแต่ละบริบทของพื้นที่ ให้ครอบคลุม ๑๘ อำเภอ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครอบคลุมทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความพร้อมในการจัดกิจกรรม แต่ไม่โดดเด่น (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอเค้าโครงร่าง เส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงราย ระยะเวลารวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน และเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ ๑ วัน (One day trip) สำหรับกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” ตามความเหมาะสมในแต่ละบริบทของพื้นที่ ให้ครอบคลุม ๑๘ อำเภอ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความพร้อมในการจัดกิจกรรม แต่ไม่ครอบคลุมทุกประเด็น (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอเค้าโครงร่าง เส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงราย ระยะเวลารวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน และเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ ๑ วัน (One day trip) สำหรับกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” ตามความเหมาะสมในแต่ละบริบทของพื้นที่ ให้ครอบคลุม ๑๘ อำเภอ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครอบคลุมทุกประเด็น ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความพร้อมในการจัดกิจกรรม แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอเค้าโครงร่าง เส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจในจังหวัดเชียงราย ระยะเวลารวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน และเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ ๑ วัน (One day trip) สำหรับกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครอบคลุมทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>(๓) นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย สื่อมวลชน หรือบล็อกเกอร์ ในการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>- นำเสนอสื่อมวลชนส่วนกลาง หรือบล็อกเกอร์ หรือสื่อมวลชนส่วนท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ครอบคลุม พร้อมอธิบายรายละเอียดและยกตัวอย่าง อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน)</p>	<p>๕ คะแนน</p>
---	----------------

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)




ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ลิ้มพูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)



<p>- นำเสนอสื่อมวลชนส่วนกลาง หรือบล็อกเกอร์ หรือสื่อมวลชนส่วนท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ครบถ้วน พร้อมอธิบายรายละเอียดและยกตัวอย่าง แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสื่อมวลชนส่วนกลาง หรือบล็อกเกอร์ หรือสื่อมวลชนส่วนท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย พร้อมอธิบายรายละเอียดและยกตัวอย่าง แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสื่อมวลชนส่วนกลาง หรือบล็อกเกอร์ หรือสื่อมวลชนส่วนท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสื่อมวลชนส่วนกลาง หรือบล็อกเกอร์ หรือสื่อมวลชนส่วนท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>(๔) นำเสนอรูปแบบแอปพลิเคชันไลน์แบบบัญชีทางการ</p> <p>- นำเสนอรูปแบบแอปพลิเคชันไลน์แบบบัญชีทางการ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารทางการตลาด สำหรับการดำเนินกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้มากที่สุด และสามารถประมวลผลข้อมูลการใช้บริการได้อย่างเหมาะสม ครบถ้วน พร้อมอธิบายรายละเอียดและยกตัวอย่าง (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอรูปแบบแอปพลิเคชันไลน์แบบบัญชีทางการ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารทางการตลาด สำหรับการดำเนินกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยว เพื่อสุขภาพ” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และ</p>	<p>๕ คะแนน</p>
--	----------------

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
 (ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)




ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
 (นางวิภาวี ลิ้มปัญญ์) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)



	<p>สามารถประมวลผลข้อมูลการใช้บริการได้อย่างเหมาะสม ครบถ้วน พร้อมอธิบายรายละเอียดและยกตัวอย่าง (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอรูปแบบแอปพลิเคชันไลน์แบบบัญชีทางการ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารทางการตลาด สำหรับการดำเนินกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยวเพื่อสุขภาพ” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสามารถประมวลผลข้อมูลการใช้บริการได้อย่างเหมาะสม พร้อมอธิบายรายละเอียดและยกตัวอย่าง แต่ไม่ครบถ้วน (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอรูปแบบแอปพลิเคชันไลน์แบบบัญชีทางการ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารทางการตลาด สำหรับการดำเนินกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยวเพื่อสุขภาพ” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ เข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสามารถประมวลผลข้อมูลการใช้บริการได้อย่างเหมาะสม แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอรูปแบบแอปพลิเคชันไลน์แบบบัญชีทางการ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารทางการตลาด สำหรับการดำเนินกิจกรรม “ผู้ว่าฯ พาเที่ยวเพื่อสุขภาพ” สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p>	
๕	<p>แนวคิดและรูปแบบการกิจกรรม FAM TRIP <u>รวมทั้งสิ้น ๑๐</u> คะแนน ประกอบด้วย</p> <p>(๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบกิจกรรม FAM TRIP</p> <p>- นำเสนอเค้าโครงร่าง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดเชียงราย ที่ประกอบด้วย เช่น กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ชุมชนด้านการท่องเที่ยว สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ออกแบบเป็นเส้นทางกิจกรรม FAM TRIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ธีม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความพร้อมในการจัดกิจกรรม อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอเค้าโครงร่าง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดเชียงราย ที่ประกอบด้วย เช่น กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ชุมชนด้านการท่องเที่ยว สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ออกแบบเป็นเส้นทางกิจกรรม FAM TRIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ธีม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุก</p>	๕ คะแนน

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)




ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขาฯ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)



<p>ประเด็น พร้อมอธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความพร้อมในการจัดกิจกรรม แต่ไม่โดดเด่น (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอเค้าโครงร่าง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดเชียงราย ที่ประกอบด้วย เช่น กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ชุมชนด้านการท่องเที่ยว สถาน ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ออกแบบเป็น เส้นทางกิจกรรม FAM TRIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ธีม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อม อธิบายรายละเอียด ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความพร้อมในการ จัดกิจกรรม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอเค้าโครงร่าง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดเชียงราย ที่ประกอบด้วย เช่น กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ชุมชนด้านการท่องเที่ยว สถาน ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ออกแบบเป็น เส้นทางกิจกรรม FAM TRIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ธีม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุก ประเด็น ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความพร้อมในการจัดกิจกรรม แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอเค้าโครงร่าง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดเชียงราย ที่ประกอบด้วย เช่น กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ชุมชนด้านการท่องเที่ยว สถาน ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ออกแบบเป็น เส้นทางกิจกรรม FAM TRIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ธีม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบายรายละเอียด (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบายรายละเอียด ตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p>(๒) นำเสนอกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม FAM TRIP</p> <p>- นำเสนอสื่อมวลชน หรือบล็อกเกอร์ หรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือหน่วยงานอื่นๆ เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอด การประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ครบถ้วน พร้อม อธิบายรายละเอียดและยกตัวอย่าง อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสื่อมวลชน หรือบล็อกเกอร์ หรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือหน่วยงานอื่นๆ เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอด การประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ครบถ้วน พร้อม อธิบายรายละเอียดและยกตัวอย่าง แต่ไม่โดดเด่น (๔ คะแนน)</p>	<p>๕ คะแนน</p>
---	----------------

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

	<p>- นำเสนอสื่อมวลชน หรือบล็อกเกอร์ หรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือหน่วยงานอื่นๆ เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอด การประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย พร้อมอธิบาย รายละเอียดและยกตัวอย่าง แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสื่อมวลชน หรือบล็อกเกอร์ หรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือหน่วยงานอื่นๆ เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอด การประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่อธิบายรายละเอียด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสื่อมวลชน หรือบล็อกเกอร์ หรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือหน่วยงานอื่นๆ เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น และไม่อธิบาย รายละเอียด (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่อธิบาย รายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p>	
๖	<p>ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมและเป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และประสบการณ์ของผู้เสนอราคา รวมทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย</p> <p>(๑) งบประมาณตามสัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ที่มีวงเงินแต่ละสัญญา สูงสุด เป็นอันดับ ๑ (๕ คะแนน) - จำนวนผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ที่มีวงเงินแต่ละสัญญา สูงสุด เป็นอันดับ ๒ (๔ คะแนน) - จำนวนผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ที่มีวงเงินแต่ละสัญญา สูงสุด เป็นอันดับ ๓ (๓ คะแนน) - จำนวนผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ที่มีวงเงินแต่ละสัญญา สูงสุด เป็นอันดับ ๔ (๒ คะแนน) - จำนวนผลงานประเภทเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ที่มีวงเงินแต่ละสัญญา สูงสุด เป็นอันดับ ๕ (๑ คะแนน) - ไม่นำเสนอผลงาน (๐ คะแนน) <p>(๒) จำนวนข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมมากกว่าผู้เสนอราคาทั้งหมด (๕ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมลำดับที่ ๒ ผู้เสนอราคาทั้งหมด (๔ คะแนน) 	<p>๕ คะแนน</p> <p>๕ คะแนน</p>

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
 (ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
 (นางวิภาวี ลิ้นพูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมลำดับที่ ๓ กว่าผู้เสนอราคาทั้งหมด (๓ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมลำดับที่ ๔ กว่าผู้เสนอราคาทั้งหมด (๒ คะแนน) - จำนวนข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรม (๑ คะแนน) - ไม่นำเสนอข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนเพิ่มเติม (๐ คะแนน) 	
--	--	--

เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิค จะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่า

ร้อยละ ๗๐

๑๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ที่แสดงรายละเอียดของงานจ้างตามขอบเขตของงาน (TOR) ในรูปแบบเอกสารภาพสี่ ครอบคลุมรายการ

๑๓.๔ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๓.๕ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์



(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๓.๖ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๓.๗ จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้

/เพื่อประโยชน์...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)

เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกองค์ค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่งานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๑๓.๘ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๓.๙ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

ทั้งนี้ การลงนามในสัญญาให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มาตรา ๖๖ วรรคสอง

๑๔. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดเชียงราย




๑๕. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง



เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

๑๖. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๖.๑ เงินงบประมาณของจังหวัดเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วงเงินงบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

/การลงนาม...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อีกเมื่อพระราชบัญญัติงานประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงานประมาณแล้ว และกรณีทีหน่วยงานของรัฐไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้้งนี้ หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

๑๖.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางทีมีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้การสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของทีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือทีมีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นทีมิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของทีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีทีไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ




๑๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ทีจะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)



๑๖.๕ ในกรณีทีเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๖.๖ จังหวัดเชียงรายอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยทีผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดเชียงรายไม่ได้

(๑) จังหวัดเชียงรายไม่ได้รับการจัดสรรเงินทีจะใช้ในการจัดจ้างหรือทีได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอทีจะทำการจัดจ้างครั้้งนี้ต่อไป

/ (๒) มีกรกระทำ...

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)

ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี ลิ้ไพบูลย์) (นางสาวนิตฐา แจ่มน่าน)

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือ สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ เสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัดเชียงรายหรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๗ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้ง ความเสียหาย ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

๑๖.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็น อันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๗. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย






- ทางไปรษณีย์ส่ง กลุ่มบริหารงานทั่วไป เลขที่ ๒๐๙ หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย

อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐

- โทรศัพท์ หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๙๒๑๑

- โทรสาร หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๙๒๑๒

- ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_chiangrai@mots.go.th

ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการ
(ผศ.สุรพงษ์ วงษ์ปาน) (ผศ.ดร.เบญจวรรณ เบญจกรณ์) (นางสาวปทุมพร แก้วคำ)
ลงชื่อ.......... กรรมการ ลงชื่อ.......... กรรมการและเลขานุการ
(นางวิภาวี สีไพบูลย์) (นางสาวชนิษฐา แจ่มน่าน)