

# ( สำเนา )

## ประกาศจังหวัดเชียงราย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น  
ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-  
bidding)

จังหวัดเชียงราย มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมฟื้นฟูและ  
ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงิน  
ทั้งสิ้น ๒,๐๑๘,๔๓๓.๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งหมื่นแปดพันสี่ร้อยสามสิบสามบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมฟื้นฟู	จำนวน	๑	งาน
และส่งเสริมอนุรักษ์ศิลป			
วัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนน			
คนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอ			
เชียงของ จังหวัดเชียงราย ด้วย			
วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์			
(e-bidding)			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- มีความสามารถตามกฎหมาย
- ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชี  
กลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน  
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน  
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด **เชียงราย** ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดเชียงราย เชื้อถื้อ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อ

เสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นขอเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนด ทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมี

ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมี

ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมี

ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมี

ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมี

ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมี

ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมี

ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมี

ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นขอ

เสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่

เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ)

๐๔๐๕.๒ /ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์  
ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบ  
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอ  
ราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.cots.go.th](http://www.cots.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)  
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๙๒๑๑ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของ  
งานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง จังหวัดเชียงราย ผ่านทางอีเมล [saraban\\_chiangrai@mots.go.th](mailto:saraban_chiangrai@mots.go.th) หรือ  
ช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ โดยจังหวัดเชียงรายจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่าน  
ทางเว็บไซต์ [www.cots.go.th](http://www.cots.go.th) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายเสริฐ ไชยยานันตา)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำเนาถูกต้อง

วิภาวี สีไพบูลย์

(นางวิภาวี สีไพบูลย์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

โดย นางวิภาวี สีไพบูลย์ นักวิเคราะห์นโยบาย

และแผน

# ( สำเนา )

## เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

ประกวดราคาจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดเชียงราย

ลงวันที่ สิงหาคม ๒๕๖๗

จังหวัดเชียงราย ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

### ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

### ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นขอเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชี

กลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่

จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขัน อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดเชียงราย เชื้อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรรงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนด ทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย

แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขา  
รับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐  
วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ

ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กค(ก  
จ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ  
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง  
การจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการ  
จดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้  
ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้  
ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตร  
ประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่น  
สำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มี  
การรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชี  
เงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชี  
เงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน  
หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายใน  
ประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการ



พาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๖) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์หรือใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน

บริษัท

(๗) เอกสารหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ

(๘) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) ข้อเสนอทางเทคนิค (Proposal)

(๔) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้อง

กรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอกับจังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นนอกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณา  
ลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช้เป็นผู้ริเริ่ม  
ให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)  
รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน  
เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามใน  
สัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณี  
สัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตใน  
ประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลง  
นามในสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะ  
พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ  
กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ  
จังหวัด

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม  
ประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ด้วยวิธีประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

- (๑) ราคาที่ผู้ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ  
๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ พิจารณาจากเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคในรูปแบบเอกสาร  
ประเภท PDF File แบบสี่ พร้อมลงลายมือชื่อรับรองทุกแผ่น แนบเสนอมาในระบบ e-bidding โดยคณะ  
กรรมการจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้

เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

## ๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

### ๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

### ๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานส่งมอบการออกแบบ จัดทำนิทรรศการ จัดพิธีเปิดงาน ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และดำเนินการจัดกิจกรรมให้สำเร็จลุล่วง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่สงวนสิทธิ์การปรับ

ระหว่างงวด

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติ งานการจัดกิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงใหม่ของ อำเภอยางเชียงใหม่” ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ จังหวัด ได้ตรวจ รับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลง จ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับ อนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงาน จ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็น รายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายใน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอลบและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอลบรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่าง ประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตาม ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ เรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดย เรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่未按ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

## ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

## ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดเชียงราย

สิงหาคม ๒๕๖๗

สำเนาถูกต้อง

วิภาวี สีไพบุลย์

(นางวิภาวี สีไพบุลย์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

โดย นางวิภาวี สีไพบุลย์ นักวิเคราะห์นโยบาย

และแผน



-ร่าง-

## รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of References : TOR)

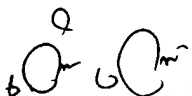
จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดินเมืองเชียงใหม่ อำเภอเชียงของ” ภายใต้โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพให้มีคุณภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และอัตลักษณ์พื้นถิ่น (Cultural and Art City)

## ๑. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเคยทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืนมีธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยว บริการสุขภาพและการศึกษาที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยแผนพัฒนาภาคเหนือ กำหนดให้ภาคเหนือเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มียุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือในด้านการท่องเที่ยวที่เน้นพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง โดยการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีมาตรฐานและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สนับสนุนการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทั้งระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในภาคเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เส้นทางสายวัฒนธรรม และส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวแนวใหม่เพื่อสร้างรายได้ตลอดปี รักษาอัตลักษณ์ของเมือง โดยให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์สืบสานประเพณี วัฒนธรรม สถาปัตยกรรมพื้นบ้าน และเมืองเก่า การส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน และการสร้าง “แบรนด์” หรือเอกลักษณ์ของเมือง รวมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองศูนย์กลางของจังหวัด และเมืองท่องเที่ยวให้เป็นเมืองนำอยู่ เพื่อสนับสนุน การพัฒนาเมืองให้มีคุณค่าเอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างสมดุล โดยมีวัตถุประสงค์คือ ๑. เพื่อกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืนมากขึ้น ๒. เพื่อพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๓. เพื่อพัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม เป็นต้น

ในด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ มีวิสัยทัศน์ให้การท่องเที่ยวประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม (Rebuilding High Value Tourism Industry with Resilience, Sustainability and Inclusive Growth) โดยการพัฒนาการท่องเที่ยว

(ลงชื่อ)   
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)   
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ)   
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

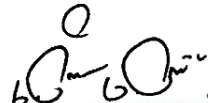
ของประเทศไทยในอนาคตมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการเพื่อพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็ง ต่อยอดการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับภาวะความปกติถัดไป (Next Normal) เพื่อการเติบโตอย่างครอบคลุม (Inclusive Growth) ด้วยการพัฒนาแบบ องค์กรรวม (Holistic Approach) โดยในการขับเคลื่อนได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

เมื่อพิจารณาบริบทของจังหวัดเชียงราย ด้านลักษณะทางกายภาพของจังหวัดเชียงราย เป็นจุดภูมิศาสตร์ ท่าเล ที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงกับประเทศ GMS มีเส้นทางคมนาคมสะดวก ทั้งทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ อีกทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวได้หลากหลาย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวของจังหวัด มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่มีชื่อเสียง รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศน์ สามารถเชื่อมโยงไปยังกลุ่มท่องเที่ยว GMS และกลุ่ม ASEAN +๓, +๖ อีกทั้งมีต้นทุนด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาและชาติพันธุ์ เป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีความหลากหลายด้านภูมิปัญญาทางศิลปะ เป็นเมืองศิลปิน จึงทำอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นสาขาเศรษฐกิจหลักของจังหวัด ส่งผลให้เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงราย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) คือ “เชียงราย เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ วิถีถิ่นร่วมสมัย เกษตรกรรมมูลค่าสูง สิ่งแวดล้อมสมดุล มุ่งสู่ความยั่งยืน”

ด้วยเหตุที่กล่าวในข้างต้นและเมื่อพิจารณาทุนด้านทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย พบว่า จังหวัดที่มีทรัพยากรทางธรรมชาติและต้นทุนทางการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์ มีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายรวมทั้งมีหลากหลายชาติพันธุ์ที่อาศัยอยู่ร่วมกัน นอกจากนี้จังหวัดเชียงรายยังได้มุ่งให้เป็นเมืองแห่งการออกแบบ (City of Design) เนื่องจากเชียงราย มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีศิลปินล้านนาจำนวนมาก มีการสร้างสรรค์ทางศิลปะที่สืบทอดกันมา ทั้งจิตรกรรม ประติมากรรมและสถาปัตยกรรม ที่บ่งบอกถึงภูมิปัญญา และวัฒนธรรมทางท้องถิ่น มีความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม

จากการเปิดประเทศหลังจากการคลี่คลายของ Covid ๑๙ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ดีในการทำการตลาดด้านการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างชาติ สร้างประสบการณ์การเดินทางที่มีความหมายและทรงคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการปรับ ต่อยอดและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน สร้างระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวใหม่ รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมฯ ทั้งนี้เพื่อให้การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายฟื้นตัว

จังหวัดเชียงราย ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “เชียงรายเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ วิถีถิ่นร่วมสมัย เกษตรกรรมมูลค่าสูง สิ่งแวดล้อมสมดุล มุ่งสู่ความยั่งยืน” และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนา ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา ซึ่งจังหวัดเชียงราย มีทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีเครือข่าย และภาคีที่ร่วมทำงานกันอย่างเข้มแข็ง ดังนั้นเพื่อตอบสนองกับแนวนโยบายรัฐบาล การสนับสนุนการพัฒนาคุณค่างานด้านศิลปะและวัฒนธรรมตลอดจนการนำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การอนุรักษ์ ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น จึงมีส่วนสำคัญ

(ลงชื่อ)   
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)   
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ)   
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

เป็นการนำต้นทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างภาพลักษณ์ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ จากการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นการสร้างรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจให้ชุมชน และจังหวัดได้

จากการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ดังนั้น จังหวัดเชียงรายจึงเห็นควรดำเนินกิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และอัตลักษณ์ พื้นถิ่น (Cultural and Art City) กิจกรรมย่อย : พื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ เพื่อสร้างโอกาสและช่องทางส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวหลัก แหล่งท่องเที่ยวรองเชื่อมโยงภายในจังหวัด สู่การเชื่อมโยง การท่องเที่ยวระดับ ภูมิภาค หรือนานาชาติ โดยการรองรับกระแส (Trend) การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์การท่องเที่ยววิถีใหม่ในปัจจุบัน

อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงรายมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเพณี หากได้มีการนำ ทุนทางวัฒนธรรม ที่มีอยู่แล้ว ในท้องถิ่นมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชน ในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการฟื้นฟู สามารถยกระดับ เศรษฐกิจชุมชน ภายหลังจากวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ได้รับ ส่งเสริม และพัฒนา ให้เกิดถนนสายวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมทั้งส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยการยกระดับพัฒนาระดับสินค้า และบริการทางวัฒนธรรม โดยใช้ตลาดชุมชน เป็นกลไกในการขยายช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการ SMEs เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร สร้างรายได้ให้กับชุมชน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้น เศรษฐกิจโดยใช้การบริโภคภายในประเทศ และเศรษฐกิจท้องถิ่นเป็นตัวขับเคลื่อน ดังนั้น จึงได้มีการกำหนด จัดกิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ” ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและการเพิ่มมูลค่าการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้าและบริการของผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืน

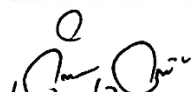
๒.๓ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ในท้องถิ่น ชุมชนท่องเที่ยว และเกษตรกรด้านการจำหน่ายสินค้าในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ในท้องถิ่น ชุมชนท่องเที่ยววิถี นวัตกรรมและเกษตรกร

๒.๔ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

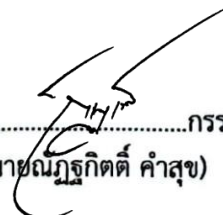
## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการด้าน สินค้าและบริการของผู้ประกอบการในท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน นักแสดงศิลปะและวัฒนธรรม ผู้ประกอบการในอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

๓.๒ นักท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน ประชาชน ในพื้นที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

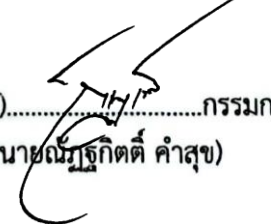
(ลงชื่อ)   
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)   
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ)   
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีวิชาชีพจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดเชียงราย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจัดงานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ในช่วงการจัดงานปีตั้งแต่ ๒๕๖๔ จนถึงปัจจุบัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชียงราย เชื้อถือ
- ๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” จะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
  - กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงานสิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
  - กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ายื่นข้อเสนอ
  - สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน
  - กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ
  - สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ

(นายเก่ง แก้วกล้า) (นางสาววาสนา คงช้า) (นายณัฐกิตต์ คำสุข)

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนด ทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท


(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท


(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจ

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ  
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสาววาสนา คงช้า)

(ลงชื่อ)  กรรมการและเลขา  
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

คำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ

ล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

## ๕. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องดำเนินการจัดกิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ภายใต้ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพให้มีคุณภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และอัตลักษณ์พื้นถิ่น (Cultural and Art City) ซึ่งกำหนดให้ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่อำเภอเชียงของ สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง โดยกำหนดให้มีรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

๕.๑ การนำเสนอรูปแบบจัดกิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ” สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

นำเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินการจัดกิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ” เพื่อนำเสนอความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น และกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว หรือสร้างเรื่องราวในความเป็นอัตลักษณ์เมืองเชียงของ พร้อมนำเสนอรูปแบบในการจัดกิจกรรมโดยละเอียด

๕.๒ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนให้ประชาชน นักท่องเที่ยว และเครือข่าย เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ก่อนการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๕.๒.๒ ออกแบบและจัดซุ้มทางเข้ากิจกรรมฯ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยให้มีชื่อกิจกรรมฯ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมอย่างครบถ้วน เหมาะสม โดยเป็นโครงไม้หรือวัสดุคงทน สามารถใช้ได้ตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย พร้อมติดตั้งก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๕.๒.๓ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พร้อมบอกเส้นทางไปยังสถานที่จัดกิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ” ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๑๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย พร้อมติดตั้งก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ

(นายเก่ง แก้วกล้า) (นางสาววาสนา คงขำ) (นายณัฐกิตติ คำสุข)

๕.๒.๔ ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ” ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร พร้อมติดตั้งในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงราย และอำเภอเชียงของ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย

๕.๒.๕ ออกแบบและจัดทำสโปดโฆษณาทางวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๕.๒.๖ จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น TikTok หรือ Facebook หรือสื่อที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๕.๒.๗ จัดให้มี Influencer ด้านที่เกี่ยวข้องด้านอาหารหรือท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ จัดทำคลิปและประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อของตนเองระหว่างการจัดงาน


๕.๓ การจัดสถานที่จัดกิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ” สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้


๕.๓.๑ ออกแบบและจัดตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานทั้งหมด ขนาดพื้นที่โดยรวมน้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตารางเมตร ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน เข้ากับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน พร้อมอุปกรณ์แสง สี เครื่องเสียง ป้ายข้อความชื่องาน รวมทั้งติดตั้งไฟส่องสว่าง ไฟประดับในบริเวณงานทั้งหมดอย่างเพียงพอ และมีระบบไฟฟ้าส่องสว่างรองรับการจัดกิจกรรมทั้งหมด พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบน้ำประปาหรือน้ำอุปโภค ในบริเวณสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความเพียงพอเหมาะสม พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบระบบไฟฟ้า ค่าไฟฟ้าในการจัดงาน ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะทั้งหมดที่เกิดจากการจัดงาน สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง รองรับกิจกรรมภายในงาน และให้ผู้รับจ้างคำนึงถึงปัญหาสภาพอากาศ เช่น แดด ฝน และลมพายุ เป็นต้น โดยเตรียมอุปกรณ์เพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าสำหรับจัดกิจกรรม ดังนี้

- ๑) กิจกรรมพิธีเปิด
- ๒) ลานวัฒนธรรม
- ๓) นิทรรศการ
- ๔) บูธจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ๕) การแสดงศิลปวัฒนธรรม/ดนตรีพื้นเมือง
- ๖) กิจกรรม Workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม

๕.๓.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ทำหน้าที่อำนวยความสะดวก ควบคุมดูแลการบริหารจัดการงานทั้งหมด แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับผิดชอบโครงการ ตลอดจนการจัดงาน

๕.๓.๓ จัดตกแต่งเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๖ เมตร พร้อมป้ายฉากหลังเวที และระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์สนับสนุนการแสดงศิลปวัฒนธรรม(ควีน) ไฟฟ้าส่องสว่างอย่างเพียงพอ และตกแต่งให้สวยงามในรูปแบบเดียวกันกับวัตถุประสงค์ของงาน

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ  
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสาววาสนา คงคำ)

(ลงชื่อ)  กรรมการและเลขา  
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

๕.๓.๔ จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือผู้ชม รองรับจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ภายในบริเวณลานวัฒนธรรม เพื่อรับประทานอาหาร หรือชมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

๕.๓.๕ จัดให้มีจุดถ่ายภาพสำหรับเป็นจุด Check-in สถานที่จัดกิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ” ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมตกแต่งให้มีมิติ รองรับการถ่ายรูปของผู้เข้าร่วมงานและเป็นการสร้างความประทับใจให้ผู้ร่วมงานส่งต่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๓.๖ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว (VDO) สำหรับบรรยากาศการจัดงาน ทุกครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง พร้อมตัดต่อคลิปเพื่อสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

**๕.๔ การจัดพิธีเปิดกิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้**

๕.๔.๑ เชิญผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ ภาคเครือข่าย และสื่อมวลชน เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมให้สื่อมวลชนลงข่าวประชาสัมพันธ์พิธีเปิดงาน

๕.๔.๒ จัดให้มีการถ่ายทอดสดพิธีเปิดงาน และบรรยากาศในพิธีเปิด ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook Live จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง และเผยแพร่ไปยังสื่ออื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๕.๔.๓ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการพิธีเปิด พร้อมแต่งกายตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๔.๔ จัดให้มีจุดลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนแต่งกายตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๔.๕ จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดอย่างเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง พร้อมโคมไฟในพิธีเปิด โดยให้เน้นใช้วัสดุธรรมชาติหรือวัสดุท้องถิ่น และตกแต่งให้สวยงามตามรูปแบบโครงการ

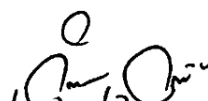
๕.๔.๖ จัดให้มี Gimmick พิธีเปิด พร้อมการแสดงทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๔.๗ จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น โดยให้นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมหรือสินค้าชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ของเชียงของ เพื่อสร้างภาพจำในกิจกรรม

๕.๔.๘ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยให้ผู้ประกอบการหรือชุมชนในพื้นที่จัดกิจกรรม นำอาหารว่างพื้นถิ่นหรือขนมหวาน ที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาจัดบริการ เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้ร่วมพิธีเปิด

๕.๔.๙ จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยให้ผู้ประกอบการหรือชุมชนในพื้นที่จัดกิจกรรม นำอาหารพื้นถิ่นหรืออาหารที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นมาจัดบริการเป็นอาหารเย็น เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้ร่วมพิธีเปิด

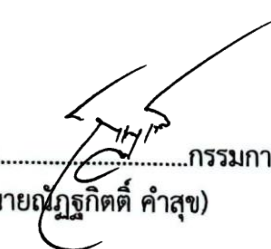
**๕.๕ การจัดลานวัฒนธรรม นิทรรศการ บูธจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม สินค้าการท่องเที่ยว โดยชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชนคุณธรรม และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้**

(ลงชื่อ)   
(นายเก่ง แก้วกล้า)

ประธานกรรมการ

(ลงชื่อ)   
(นางสาววาสนา คงช้า)

กรรมการ

(ลงชื่อ)   
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

กรรมการและเลขานุการ



๕.๕.๑ จัดให้มีบูธจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๑.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ บูธ พร้อมป้ายชื่อ ไฟส่องสว่าง อุปกรณ์สนับสนุนอย่างเพียงพอ และตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติหรือยัตลักษณ์ล้านนาให้สวยงาม โดยเป็นบูธที่มีความแข็งแรง สามารถเคลื่อนย้ายได้ รองรับการจัดบูธไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๕.๕.๒ จัดหาเต็นท์พับได้ สำหรับคลุมบูธจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ หลัง

๕.๕.๓ จัดให้มีเครือข่ายทางวัฒนธรรม หรือเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือเครือข่ายชุมชนคุณธรรม ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๕.๕.๔ จัดให้มีบูธนิทรรศการ บอกเล่าเรื่องราวของ “ถนนคนเดิน เมืองเชียงใหม่ อำเภอเชียงของ” หรือเรื่องราวของสินค้าทางวัฒนธรรม หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จัดจำหน่าย โดยจัดพื้นที่ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร พร้อมป้ายนิทรรศการเคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘x๑.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น พร้อมโครงเหล็กพับได้ ให้รองรับการจัดงานกลางแจ้งทั้งกลางวันและกลางคืน พร้อมตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ หรือยัตลักษณ์ล้านนา และไฟส่องสว่างอย่างเพียงพอและสวยงาม รองรับการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๕.๕.๕ จัดให้มีการออกแบบและตกแต่งลานวัฒนธรรม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร เพื่อเป็นพื้นที่แสดงทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน รองรับการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

#### ๕.๖ การแสดงศิลปวัฒนธรรม/ดนตรีพื้นเมือง

๕.๖.๑ จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นเมืองหรือท้องถิ่น เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงานตลอดวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๕ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุดการแสดง

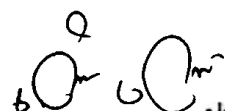
๕.๖.๒ จัดให้มีจัดให้มีการแสดงดนตรี จากศิลปินพื้นถิ่น พร้อมอุปกรณ์ดนตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด เพื่อบรรเลงขับกล่อมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๒ ชุด

๕.๖.๓ จัดให้มีพิธีกรสำหรับดำเนินรายการกิจกรรมในลานวัฒนธรรม และดำเนินรายการบนเวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรมตลอดงาน พร้อมแต่งกายตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง


#### ๕.๗ กิจกรรม Workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม

๕.๗.๑ จัดให้มีกิจกรรม Workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างความสนใจและร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมของผู้เข้าร่วมงาน พร้อมจัดให้มีวิทยากรหรือแกนนำในการทำกิจกรรม Workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖ ครั้งตลอดการจัดโครงการ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดสถานที่ จัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างในการจัดกิจกรรมเพียงพอและเหมาะสมกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๕.๗.๒ จัดให้มีผู้ร่วมเรียนรู้ หรือร่วมทำกิจกรรม Work Shop ด้านศิลปวัฒนธรรม ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

(ลงชื่อ)   
(นายเก่ง แก่กล้า)

(ลงชื่อ)   
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ)   
(นายพงษ์กิตติ คำสุข)

## ๕.๘ กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๘.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านเอกสารราชการหรือหน่วยงานราชการ โดยให้ปฏิบัติงานประจำสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงรายเพื่อประสานงานให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินโครงการ วิเคราะห์แบบสอบถามเพื่อประเมินโครงการตามแบบฟอร์มที่กำหนด

๕.๘.๒ จัดให้มีการประชุมเตรียมความพร้อมผู้เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมในสถานที่ราชการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดให้มีเอกสารประกอบการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๒) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

(๓) จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ

๕.๘.๓ จัดให้มีการประชุมเตรียมความพร้อมผู้เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมในสถานที่ราชการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดให้มีเอกสารประกอบการประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๒) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

(๓) จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ

๕.๘.๔ จัดให้มีการทำแบบสำรวจเพื่อเก็บข้อมูล สถิติ ความพึงพอใจ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าร่วมงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน

๕.๘.๕ จัดเก็บข้อมูลพร้อมสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) เก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่าย หรือการส่งจองสินค้า หรือส่งจองผลิตภัณฑ์ภายในงาน โดยสรุปข้อมูลยอดจำนวนเงินทุกครั้งที่มีการจัดงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

(๒) จัดเก็บแบบสอบถามความพึงพอใจ หรือแบบสอบถามผลกระทบทางเศรษฐกิจ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าร่วมงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมผ่านระบบ online หรือแบบเอกสาร พร้อมทั้งสรุป วิเคราะห์ และประมวลผล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ คน

(๓) ดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานตามรายละเอียดขอบเขตของงาน โดยจัดทำเอกสารสรุปรายงานผลเป็นรูปเล่ม ในรูปแบบเอกสารเชิงวิชาการ พร้อมภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๕ เล่ม และแฟลชไดรฟ์ข้อมูลฯ จำนวน ๕ อัน

รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตการจ้างที่กำหนดไว้ เป็นเพียงข้อกำหนดเบื้องต้น เพื่อให้ผู้เสนอราคาใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานเท่านั้น ผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอแผนงานที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการได้ แต่ต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานที่กำหนดไว้

## ๖. กำหนดการดำเนินกิจกรรม

กำหนดดำเนินกิจกรรม ในห้วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน ๒๕๖๗

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ  
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ).....กรรมการ  
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ  
(นายณัฐกิตต์ คำสุข)

## ๗. การเสนอราคา

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความ ให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบ ใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือ เป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดเชียงใหม่ให้เริ่มทำงาน

๗.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสาร ประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

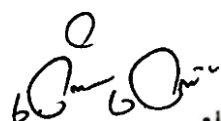
๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ตามวันและเวลาที่กำหนด และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและ เสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็น การเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์คณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่น ข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อ ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณา ลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่ม ให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

(ลงชื่อ)   
(นายเก่ง แก้วกล้า) ประธานกรรมการ

(ลงชื่อ)   
(นางสาววาสนา คงขำ) กรรมการ

(ลงชื่อ)   
(นายพงษ์กิตติ คำสุข) กรรมการและเลขาฯ

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๗.๙ ผู้สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ

และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับจังหวัดเชียงรายภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอได้ ให้จังหวัดเชียงราย ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็ควงเงินฝากส่งมอบให้แก่จังหวัดเชียงราย โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น

ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน

หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

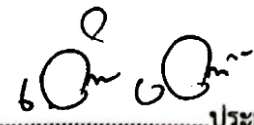
หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา

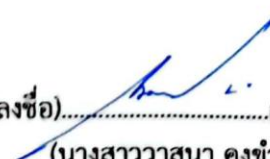
(ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

#### ๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัดเชียงราย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

(ลงชื่อ)   
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)   
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ)   
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญา แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดเชียงรายได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

### ๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

### ๑๒. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

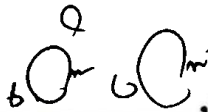
จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

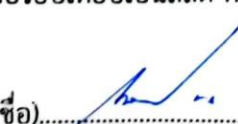
งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการออกแบบจัดทำนิตยสาร การจัดทำนิตยสาร ค่าเงินการประชาสัมพันธ์ และดำเนินการจัดกิจกรรมให้สำเร็จลุล่วง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับงานแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ไม่สงวนสิทธิ์การปรับระหว่างงวด รายละเอียดดังนี้


- ๑) รายงานผลการดำเนินงานจัดกิจกรรม จำนวน ๔ ครั้ง
- ๒) สรุปข้อมูลจำนวนผู้ร่วมจำหน่าย สาธิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผู้แสดงศิลปวัฒนธรรม ในตลาดถนนคนเดิน เมืองเชียงใหม่ พร้อมภาพประกอบ การจัดกิจกรรมจำนวน ๔ ครั้ง
- ๓) สรุปข้อมูลรายได้จากการจำหน่าย หรือการสั่งจอง สินค้า ผลิตภัณฑ์จากผู้ร่วมสาธิตจำหน่ายในงาน โดยสรุปข้อมูลยอดจำนวนเงิน การจัดกิจกรรมจำนวน ๔ ครั้ง
- ๔) จัดเก็บแบบสอบถามความพึงพอใจ หรือแบบสอบถามผลกระทบทางเศรษฐกิจผ่านระบบ online หรือแบบเอกสาร พร้อมทั้งสรุป วิเคราะห์ และประมวลผลการจัดเก็บเปรียบเทียบเป็นสถิติ การจัดกิจกรรมจำนวน ๔ ครั้ง

งวดที่ ๒(งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการจัดกิจกรรม “ฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดิน เมืองเชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่” จำนวน ๑๒ ครั้ง ถูกต้อง ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และได้ส่งมอบผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารพร้อมแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ทำการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา รายละเอียดดังนี้

- ๑) รายงานผลการดำเนินงานจัดกิจกรรม จำนวน ๑๒ ครั้ง
- ๒) สรุปข้อมูลจำนวนผู้ร่วมจำหน่าย สาธิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ผู้แสดงศิลปวัฒนธรรม ในตลาดถนนคนเดิน เมืองเชียงใหม่ พร้อมภาพประกอบ การจัดกิจกรรมจำนวน ๑๒ ครั้ง
- ๓) สรุปข้อมูลรายได้จากการจำหน่าย หรือการสั่งจอง สินค้า ผลิตภัณฑ์จากผู้ร่วมสาธิตจำหน่ายในงาน โดยสรุปข้อมูลยอดจำนวนเงิน การจัดกิจกรรมจำนวน ๑๒ ครั้ง
- ๔) จัดเก็บแบบสอบถามความพึงพอใจ หรือแบบสอบถามผลกระทบทางเศรษฐกิจผ่านระบบ online หรือแบบเอกสาร พร้อมทั้งสรุป วิเคราะห์ และประมวลผลการจัดเก็บเปรียบเทียบเป็นสถิติ การจัดกิจกรรมจำนวน ๑๒ ครั้ง

(ลงชื่อ)   
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)   
(นางสาววสนา คงขำ)

(ลงชื่อ)   
(นายณัฐกิตต์ คำสุข)

๕) แฟลชไดรฟ์บันทึกข้อมูลรูปแบบรายงาน ข้อมูลรายได้ สถิติ แบบสอบถาม รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด จำนวน ๕ อัน

### ๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดเชียงรายจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมฟื้นฟูและส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีพื้นถิ่น ถนนคนเดินเมืองเชียงของ อำเภอเชียงของ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ภายใต้โครงการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพให้มีคุณภาพ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และอัตลักษณ์พื้นถิ่น (Cultural and Art City) โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ แบ่งออกเป็น

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบและความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิคในรูปแบบเอกสารประเภท PDF File แบบสี่ พร้อมลงลายมือชื่อรับรองทุกแผ่น แนบเสนอมาในระบบ e-bidding โดยคณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา ดังนี้

๑) แนวคิดและแผนการดำเนินกิจกรรมภาพรวมทั้งโครงการ ๕ คะแนน

๒) การประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการ และการเผยแพร่สื่อต่างๆ ประกอบด้วย

(๑) จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสาร รูปแบบของสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ ๑๐ คะแนน

(๒) ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ และจำนวนผู้ติดตามหรือ ๕ คะแนน

การจัดอันดับของสื่อ

๓) การออกแบบและความพร้อมในการจัดสถานที่จัดกิจกรรม ประกอบด้วย

(๑) สถานที่จัดกิจกรรมภาพรวมทั้งหมด ๑๐ คะแนน

(๒) ลานวัฒนธรรม ๑๐ คะแนน

(๓) นิทรรศการ ๑๐ คะแนน

(๔) บูธจำหน่ายสินค้า ๓๐ คะแนน

๔) การจัดพิธีเปิดกิจกรรม ๑๐ คะแนน

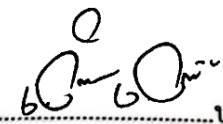
๕) การแสดงศิลปวัฒนธรรม/ดนตรีพื้นเมือง ๑๐ คะแนน

๖) กิจกรรม Workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม ๑๐ คะแนน

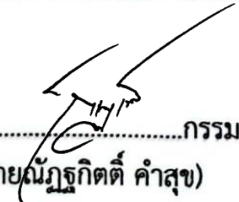
๗) ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมและเป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ประกอบด้วย

(๑) จำนวนผลงาน วงเงินตามสัญญา ๕ คะแนน

(๒) จำนวนข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์ ๕ คะแนน

(ลงชื่อ)   
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)   
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ)   
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

## กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)
๑	<p><b>แนวคิดและแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๕ คะแนน)</li> <li>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๔ คะแนน)</li> <li>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ คะแนน)</li> <li>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๒ คะแนน)</li> <li>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งโครงการ แผนการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมทุกด้าน ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๑ คะแนน)</li> <li>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</li> </ul>	๕ คะแนน
๒	<p><b>การประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการ และการเผยแพร่สื่อต่างๆ ประกอบด้วย</b></p> <p><b>(๑) จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสาร รูปแบบของสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพรวมทั้งหมด อาทิ ชุมทางเข้ากิจกรรมฯ ป้ายบอกทาง ป้ายคัทเออร์ วิทยุ และคลิปวิดีโอ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทั้งหมดของโครงการฯ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรม การแสดงถึงความเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมีความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</li> </ul>	๑๐ คะแนน

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ

(นายเก่ง แก้วกล้า) (นางสาววาสนา คงขำ) (นายณัฐกิตติ์ คำสุข)

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)
	<p>- นำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพรวมทั้งหมด อาทิ ชุมทางเข้ากิจกรรมฯ ป้ายบอกทาง ป้ายคัทเอาท์ วิชยู และคลิปวิดีโอ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทั้งหมดของโครงการฯ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรม การแสดงถึงความเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมีความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพรวมทั้งหมด อาทิ ชุมทางเข้ากิจกรรมฯ ป้ายบอกทาง ป้ายคัทเอาท์ วิชยู และคลิปวิดีโอ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทั้งหมดของโครงการฯ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรม การแสดงถึงความเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมีความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพรวมทั้งหมด อาทิ ชุมทางเข้ากิจกรรมฯ ป้ายบอกทาง ป้ายคัทเอาท์ วิชยู และคลิปวิดีโอ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทั้งหมดของโครงการฯ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรม การแสดงถึงความเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมีความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ภาพรวมทั้งหมด อาทิ ชุมทางเข้ากิจกรรมฯ ป้ายบอกทาง ป้ายคัทเอาท์ วิชยู และคลิปวิดีโอ นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทั้งหมดของโครงการฯ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรม การแสดงถึงความเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมีความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p><b>(๒) ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ และจำนวนผู้ติดตามหรือการจัดอันดับของสื่อ</b></p> <p>- นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด อาทิ สื่อวิชยู สื่อออนไลน์ หรือ Influencer หรือ Tiktok หรือ Facebook ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ หรือมีผู้ติดตามมากที่สุดเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด อาทิ สื่อวิชยู สื่อออนไลน์ หรือ Influencer หรือ Tiktok หรือ Facebook ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีผู้ติดตามมากเป็นอันดับที่สองเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๔ คะแนน)</p>	๕ คะแนน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

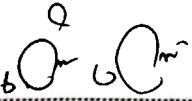
(นายเก่ง แก้วกล้า)


(นางสาววาสนา คงขำ)


(นายณัฐกิตติ คำสุข)



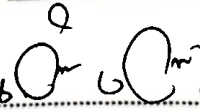
หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)
๓	<p>- นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด อาทิ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ หรือ Influencer หรือ Tiktok หรือ Facebook ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีผู้ติดตามมากเป็นอันดับที่สามเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๓ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด อาทิ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ หรือ Influencer หรือ Tiktok หรือ Facebook ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีผู้ติดตามมากเป็นอันดับที่สี่เรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด อาทิ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ หรือ Influencer หรือ Tiktok หรือ Facebook ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีผู้ติดตามมากเป็นอันดับที่ห้าเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๑ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p><b>๓ การออกแบบและความพร้อมในการจัดสถานที่จัดกิจกรรม ประกอบด้วย</b></p> <p><b>(๑) สถานที่จัดกิจกรรมภาพรวมทั้งหมด</b></p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่ภาพรวมของทั้งโครงการ รูปแบบการวางผังกิจกรรม รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ เวที ที่นั่ง จุดถ่ายภาพ และการแสดง ความพร้อมในการดูแลสถานที่กิจกรรมภาพรวม พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่ภาพรวมของทั้งโครงการ รูปแบบการวางผังกิจกรรม รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ เวที ที่นั่ง จุดถ่ายภาพ และการแสดง ความพร้อมในการดูแลสถานที่กิจกรรมภาพรวม พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่ภาพรวมของทั้งโครงการ รูปแบบการวางผังกิจกรรม รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ เวที ที่นั่ง จุดถ่ายภาพ และการแสดง ความพร้อมในการดูแลสถานที่กิจกรรมภาพรวม พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบทุกประเด็น (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่ภาพรวมของทั้งโครงการ รูปแบบการวางผังกิจกรรม รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ เวที ที่นั่ง จุดถ่ายภาพ และการแสดง ความพร้อมในการดูแลสถานที่กิจกรรมภาพรวม พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๔ คะแนน)</p>	๑๐ คะแนน

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ  
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสาววาสนา คงช้า)

(ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ  
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)
	<p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่ภาพรวมของทั้งโครงการ รูปแบบการวางผังกิจกรรม รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ เวที ที่นั่ง จุดถ่ายภาพ และการแสดงความพร้อมในการดูแลสถานที่กิจกรรมภาพรวม พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p><b>(๒) ลานวัฒนธรรม</b></p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่ลานวัฒนธรรม รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และกิจกรรมภายในลานวัฒนธรรม พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่ลานวัฒนธรรม รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และกิจกรรมภายในลานวัฒนธรรม พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่ลานวัฒนธรรม รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และกิจกรรมภายในลานวัฒนธรรม พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบทุกประเด็น (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่ลานวัฒนธรรม รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และกิจกรรมภายในลานวัฒนธรรม พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดสถานที่ลานวัฒนธรรม รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และกิจกรรมภายในลานวัฒนธรรม พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p><b>(๓) นิทรรศการ</b></p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดนิทรรศการ รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และเนื้อหาที่จะจัดแสดงพร้อมอธิบาย โดยนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p>	<p>๑๐ คะแนน</p> <p>๑๐ คะแนน</p>

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ  
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสาววาสนา คงช้า)

(ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ  
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)
	<p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดนิทรรศการ รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และเนื้อหาที่จะจัดแสดงพร้อมอธิบาย โดยนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดง ให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดนิทรรศการ รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และเนื้อหาที่จะจัดแสดงพร้อมอธิบาย โดยนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความคิด สร้างสรรค์ แต่ไม่ครบทุกประเด็น (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดนิทรรศการ รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และเนื้อหาที่จะจัดแสดงพร้อมอธิบาย โดยนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดง ให้เห็นถึง ความคิดสร้างสรรค์(๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดนิทรรศการ รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และเนื้อหาที่จะจัดแสดงพร้อมอธิบาย โดยนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p><b>(๔) บูธจำหน่ายสินค้า</b></p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดบูธจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม หรือผลิตภัณฑ์ ชุมชน รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และแนวคิดในการจัดหาเครือข่ายทางวัฒนธรรม หรือเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือเครือข่ายชุมชนคุณธรรม ร่วมออกบูธ โดยนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้อง เหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนภายในระยะเวลา ที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดบูธจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม หรือผลิตภัณฑ์ ชุมชน รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และแนวคิดในการจัดหาเครือข่ายทางวัฒนธรรม หรือเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือเครือข่ายชุมชนคุณธรรม ร่วมออกบูธ โดยนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้อง เหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดบูธจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม หรือผลิตภัณฑ์ ชุมชน รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และแนวคิดในการจัดหาเครือข่ายทางวัฒนธรรม หรือเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือเครือข่ายชุมชนคุณธรรม ร่วมออกบูธ โดยนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้อง เหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบทุกประเด็น (๖ คะแนน)</p>	๑๐ คะแนน

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการ (ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ

(นายเก่ง แก้วกล้า) (นางสาววาสนา คงขำ) (นายอนุรักษ์ศักดิ์ คำสุข)

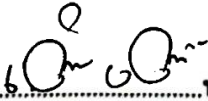
หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)
๔	<p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดบูธจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และแนวคิดในการจัดหาเครือข่ายทางวัฒนธรรม หรือเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือเครือข่ายชุมชนคุณธรรม ร่วมออกบูธ โดยนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดง ให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์(๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดบูธจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน รูปแบบการประดับตกแต่งสถานที่ และแนวคิดในการจัดหาเครือข่ายทางวัฒนธรรม หรือเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือเครือข่ายชุมชนคุณธรรม ร่วมออกบูธ โดยนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p><b>๔ การดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดงาน</b></p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน สถานที่ แผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน การเชิญผู้เข้าร่วมงาน และการนำเสนอ Gimmick พิธีเปิด พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ อย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน สถานที่ แผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน การเชิญผู้เข้าร่วมงาน และการนำเสนอ Gimmick พิธีเปิด พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ อย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน สถานที่ แผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน การเชิญผู้เข้าร่วมงาน และการนำเสนอ Gimmick พิธีเปิด พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ อย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน สถานที่ แผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน การเชิญผู้เข้าร่วมงาน และการนำเสนอ Gimmick พิธีเปิด พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบทุกประเด็น (๔ คะแนน)</p>	๑๐ คะแนน

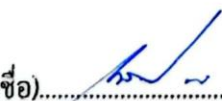
(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ  
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ).....กรรมการ  
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ  
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

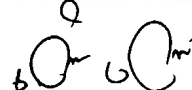
หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)
๕	<p>- นำเสนอแนวคิดรูปแบบการจัดพิธีเปิดงาน สถานที่ แผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน การเชิญผู้เข้าร่วมงาน และการนำเสนอ Gimmick พิธีเปิด พร้อมทั้งนำเสนอ Artwork และ Layout ในพื้นที่จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่ครบทุกประเด็น (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p> <p><b>การแสดงศิลปวัฒนธรรม/ดนตรีพื้นเมือง</b></p> <p>- นำเสนอการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นเมืองหรือท้องถิ่นในแต่ละวัน หรือการแสดงดนตรีพื้นเมืองจากศิลปินพื้นถิ่นในแต่ละวัน พร้อมอธิบายและนำเสนอตัวอย่าง มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นเมืองหรือท้องถิ่นในแต่ละวัน หรือการแสดงดนตรีพื้นเมืองจากศิลปินพื้นถิ่นในแต่ละวัน พร้อมอธิบายและนำเสนอตัวอย่าง มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นเมืองหรือท้องถิ่นในแต่ละวัน หรือการแสดงดนตรีพื้นเมืองจากศิลปินพื้นถิ่นในแต่ละวัน พร้อมอธิบายและนำเสนอตัวอย่าง มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นเมืองหรือท้องถิ่นในแต่ละวัน หรือการแสดงดนตรีพื้นเมืองจากศิลปินพื้นถิ่นในแต่ละวัน พร้อมอธิบายและนำเสนอตัวอย่าง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นเมืองหรือท้องถิ่นในแต่ละวัน หรือการแสดงดนตรีพื้นเมืองจากศิลปินพื้นถิ่นในแต่ละวัน พร้อมอธิบายและนำเสนอตัวอย่าง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p>	๑๐ คะแนน
๖	<p><b>กิจกรรม Workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม</b></p> <p>- นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม Workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม ในแต่ละวัน เพื่อสร้างความสนใจและร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมของผู้เข้าร่วมงาน นำเสนอวิทยากรหรือแกนนำในการทำกิจกรรมในแต่ละวัน และนำเสนอกลุ่มเป้าหมายที่จะเชิญเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมได้ตามที่กำหนด พร้อมอธิบายและนำเสนอตัวอย่าง มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครบถ้วนทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่นชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p>	๑๐ คะแนน


(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ  
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสาววาสนา คงชำ)

(ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ  
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)
	<p>- นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม Workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม ในแต่ละวัน เพื่อสร้างความสนใจและร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมของผู้เข้าร่วมงาน นำเสนอวิทยากรหรือแกนนำในการทำกิจกรรมในแต่ละวัน และนำเสนอกลุ่มเป้าหมายที่จะเชิญเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมได้ตามที่กำหนด พร้อมอธิบายและนำเสนอตัวอย่าง มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม ครอบคลุมทุกประเด็น และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๘ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม Workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม ในแต่ละวัน เพื่อสร้างความสนใจและร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมของผู้เข้าร่วมงาน นำเสนอวิทยากรหรือแกนนำในการทำกิจกรรมในแต่ละวัน และนำเสนอกลุ่มเป้าหมายที่จะเชิญเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมได้ตามที่กำหนด พร้อมอธิบายและนำเสนอตัวอย่าง มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการอย่างถูกต้องเหมาะสม และแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ (๖ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม Workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม ในแต่ละวัน เพื่อสร้างความสนใจและร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมของผู้เข้าร่วมงาน นำเสนอวิทยากรหรือแกนนำในการทำกิจกรรมในแต่ละวัน และนำเสนอกลุ่มเป้าหมายที่จะเชิญเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมได้ตามที่กำหนด พร้อมอธิบายและนำเสนอตัวอย่าง มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ครอบคลุมทุกประเด็น (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรม Workshop ด้านศิลปวัฒนธรรม ในแต่ละวัน เพื่อสร้างความสนใจและร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมของผู้เข้าร่วมงาน นำเสนอวิทยากรหรือแกนนำในการทำกิจกรรมในแต่ละวัน และนำเสนอกลุ่มเป้าหมายที่จะเชิญเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมได้ตามที่กำหนด พร้อมอธิบายและนำเสนอตัวอย่าง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ และไม่ครอบคลุมทุกประเด็น (๒ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอ แต่ไม่อธิบายรายละเอียดตามเกณฑ์การให้คะแนน (๐ คะแนน)</p>	
๗	<p>ข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมและเป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ประกอบด้วย</p> <p>(๑) จำนวนผลงาน วงเงินตามสัญญา</p> <p>- นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ จำนวนวงเงินสัญญามากที่สุดเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๕ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ จำนวนวงเงินสัญญามากเป็นอันดับที่สองเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๔ คะแนน)</p> <p>- นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ จำนวนวงเงินสัญญามากเป็นอันดับที่สามเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๓ คะแนน)</p>	๕ คะแนน

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ  
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ  
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเว้นท์ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ จำนวนวงเงินสัญญาเป็นอันดับที่สี่เรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๒ คะแนน)</li> <li>- นำเสนอผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเว้นท์ ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมในโครงการ จำนวนวงเงินสัญญาเป็นอันดับที่ห้าเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๑ คะแนน)</li> <li>- นำเสนอผลงานเกี่ยวข้องกับงานอีเว้นท์ แต่ไม่สามารถทราบประเภทของผลงาน หรือไม่เกี่ยวข้อง (๐ คะแนน)</li> </ul> <p><b>(๒) จำนวนข้อเสนออื่นๆ ที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ ต่อกิจกรรม มีจำนวนรายการมากที่สุดเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๕ คะแนน)</li> <li>- จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ ต่อกิจกรรม มีจำนวนรายการมากเป็นอันดับที่สองเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๔ คะแนน)</li> <li>- จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ ต่อกิจกรรม มีจำนวนรายการมากเป็นอันดับที่สามเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๓ คะแนน)</li> <li>- จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ ต่อกิจกรรม มีจำนวนรายการมากเป็นอันดับที่สี่เรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๒ คะแนน)</li> <li>- จำนวนข้อเสนออื่น ๆ ที่สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มเติมในเชิงสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ ต่อกิจกรรม มีจำนวนรายการมากเป็นอันดับห้าเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาทั้งหมด (๑ คะแนน)</li> <li>- ไม่นำเสนอข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่สนับสนุนเพิ่มเติม (๐ คะแนน)</li> </ul>	๕ คะแนน

๑๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ที่แสดงรายละเอียดของงานจ้างตามขอบเขตของงาน (TOR) ในรูปแบบเอกสารภาพสี่ ครอบคลุมรายการ

๑๓.๔ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ  
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ).....กรรมการ  
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขาฯ  
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

๑๓.๕ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

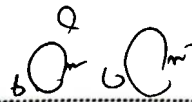
๑๓.๖ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง


๑๓.๗ จังหวัดเชียงรายทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเชียงรายเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดเชียงรายจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๑๓.๘ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๓.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ  
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ  
(นายณัฐกิตติ์ คำสุข)



ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีวงเงิน สัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งแล้ว มีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.

๑๓.๑๐ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐ ไม่ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัด จ้างได้

ทั้งนี้ การลงนามในสัญญาให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มาตรา ๖๖ วรรคสอง

#### ๑๔. สถานที่ดำเนินการ

อำเภอเชียงของ

#### ๑๕. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

#### ๑๖. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

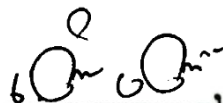
๑๖.๑ เงินงบประมาณของจังหวัดเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ วงเงิน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)


การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อจังหวัดเชียงรายได้รับอนุมัติเงินงบประมาณ ของจังหวัดเชียงราย แล้วเท่านั้น

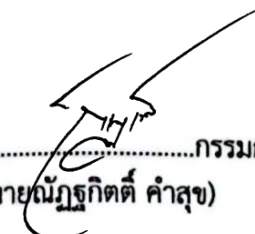
๑๖.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และ ของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่น ที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ  
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ)  กรรมการและเลขานุการ  
(นายณัฐกิตติ คำสุข)

(๓) ในกรณีที่ไม่นับปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรีบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือคำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๖.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๖.๖ จังหวัดเชียงรายอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดเชียงรายไม่ได้

(๑) จังหวัดเชียงรายไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือที่ได้รับการจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัดเชียงรายหรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๗ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งความเสียหาย ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

๑๖.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

#### ๑๗. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ  
(นายเก่ง แก้วกล้า) (นางสาววาสนา คงขำ) (นายณัฐกิตต์ คำสุข)

๑๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

จังหวัดเชียงราย โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย

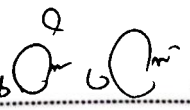
- ทางไปรษณีย์ส่ง กลุ่มบริหารงานทั่วไป เลขที่ ๒๐๙ หมู่ที่ ๑ ตำบลป่าอ้อดอนชัย

อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ๕๗๐๐๐

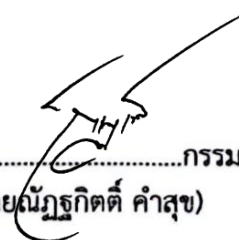
- โทรศัพท์ หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๙๒๑๑

- โทรสาร หมายเลข ๐-๕๒๐๒-๙๒๑๒

- ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [saraban\\_chiangrai@mots.go.th](mailto:saraban_chiangrai@mots.go.th)

(ลงชื่อ)   
(นายเก่ง แก้วกล้า)

(ลงชื่อ)   
(นางสาววาสนา คงขำ)

(ลงชื่อ)   
(นายณัฐกิตต์ คำสุข)